



Delårsrapport Q2
för **Skolon AB (publ)**
per 30 juni 2022



Delårsrapport januari – juni 2022

(Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.)

Andra kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 13,1 (8,3) Mkr, en ökning med 4,8 Mkr eller 57,8 procent.
- EBITDA uppgick till -2,9 (-1,0) Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -3,7(-1,7) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,14 kr för årets andra kvartal.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till -3,4 (-2,4) Mkr.
- Nettokassan uppgick till 26,2 (4,5) Mkr vid periodens slut.

Första halvåret 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 21,7 (15,6) Mkr, en ökning med 6 Mkr eller 38,5 procent.
- EBITDA uppgick till -6,2 (-1,7) Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -7,9 (-3,1) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,30 kr för perioden.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till -7,6 (-1,3) Mkr.
- Nettokassan uppgick till 26,2 (4,5) Mkr vid periodens slut.
- Antalet betalande användare uppgick till 450 652 vid perioden slut, en ökning med 8% under perioden.
- Snittintäkt per användare (ARPU) uppgick till 81 kr.

Väsentliga händelser under första halvåret 2022

- Skolon noterades den 17 maj 2022 på Nasdaq First North Growth Market. I samband med noteringen genomfördes en nyemission av 2 400 000 aktier som tillförde bolaget 30 Mkr i nytt kapital före avdrag för emissionskostnader.
- Under juni tecknades ett nytt ramavtal med Stockholms stad för åtkomst till Skolonplattformen och för inköp av digitala läromedel och skolverktyg. Ramavtalet omfattar upp till 100 000 användarlicenser för lärare och elever i Skolonplattformen.
- Under juni månad meddelades att partnerskap inletts med det svenska läromedelsföretaget Gleerups Utbildning som idag är den största utgivaren av digitala läromedel på den svenska marknaden.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- 4 augusti meddelades att Skolon tilldelas kontrakt i en norsk upphandling för Stavanger, Sandnes, Sola och Randaberg kommun. Avtalet omfattar 36 000 användarlicenser, samt möjlighet att via plattformen göra inköp av digitala läromedel och skolverktyg.
- 23 augusti meddelades Skolon tilldelningsbeslut i en upphandling genomförd av de två norska kommunerna Fredrikstad och Hvaler kommun. Tilldelningen i upphandlingen innebär att båda kommunernas skolor kommer att använda Skolonplattformen för åtkomst till och inköp av digitala läromedel och skolverktyg. Avtalet rör 10 500 användarlicenser.

450 652
(st)

Antal betalande användare
(Per den 30 juni 2022)

8,0
(%)

Användartillväxt
(Senaste 6 mån)

13,1
(Mkr)

Omsättning
(Avser Q2 2022)

57,8
(%)

Omsättningstillväxt
(Jämfört Q2 2021)

VD Oliver Lundgren har ordet

Under första halvåret 2022 har vi fortsatt att accelerera vår tillväxt som under perioden uppgick till 38,5%. Nettoomsättningen för perioden uppgick till 21,7 Mkr. Tillväxten under första halvåret har drivits både av att nya användare tillkommit i Skolonplattformen och av en ökad intäkt per användare som ett resultat av vårt strategiska produktutvecklingsarbete.

EBITDA för perioden uppgick till -6,2 Mkr. Detta är ett resultat av ökade investeringar inom produktutvecklingsområdet för att möjliggöra en snabbare lansering av nya funktioner som i sin tur leder till ökade intäkter, samt av utökade satsningar på internationalisering i enlighet med vår långsiktiga strategi. Båda dessa satsningar hoppas vi kunna se avkastning på redan under det andra halvåret 2022.

En ny kund som sticker ut under perioden är förstås Stockholms stad, där vi under juni månad vann deras ramavtalsupphandling för inköp och åtkomst av digitala läromedel. Förutom en möjlig betydande ökning av antalet användare framåt, när utrullningen påbörjas, ser vi affären som ett starkt referenscase, då Sveriges största skolhuvudman nu väljer att arbeta med Skolons plattform. Vi har också fått en positiv tilldelning i den norska upphandlingen för Stavanger, Sandnes, Sola och Randaberg kommun som vi kommunicerade i början av augusti. Utöver det har vi under perioden välkomnat en rad andra nya skolhuvudmän till Skolonplattformen i såväl både Norge och Sverige, och vi ser ett fortsatt stort och växande intresse för vår plattform.

Första halvåret 2022 har präglats av en osäker omvärld och inte minst Rysslands fasansfulla anfallskrig i Europa och dess följd effekter. Vi kan dock konstatera att påverkan hittills i vår marknad varit minimal, samtidigt som återgången till ett öppnare samhälle efter pandemin gjort det lättare att återigen träffa kunder och användare. Mer tid finns nu till strategiskt utvecklingsarbete hos kunderna och deras behov av digitalisering är stort.



På partnersidan har vi fortsatt att stärka vårt breda innehållsbibliotek i både Sverige och Norge genom nya partnerskap, bland annat med Gleerups i Sverige och Cappelen Damm i Norge, två väletablerade och stora läromedelsförlag på respektive marknad. Totalt finns nu 4381 verktyg i Skolonplattformen, en ökning med 31% under perioden.

Vi har också genomfört en rad strategiskt viktiga produktinvesteringar som innebär nya funktioner i vår plattform. Det har resulterat i ett starkare erbjudande som möjliggör en ökad intäkt per användare. Bland annat har vi lanserat ett antal nya funktioner som hjälper våra användare i efterlevnaden av GDPR och som stärker dataskyddet vid användande av digitala skolverktyg och läromedel.

Under maj månad tog vi framgångsrikt steget till att bli ett publikt bolag genom vår notering på Nasdaq First North. Ett betydande arbete har genomförts under våren för att möjliggöra detta och jag vill tacka hela vårt team, samtidigt som jag vill passa på att hälsa alla nya aktieägare välkomna. Vi har nu en stark finansiell grund att stå på för vår fortsatta tillväxtresa som ger oss möjligheter att satsa framåt, både på befintliga och nya marknader.

Oliver Lundgren, VD och medgrundare
Skolon AB (publ)
Karlshamn, augusti 2022

Kommentarer till delårsrapporten

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för årets första sex månader uppgick till 21,7 Mkr jämfört med 15,6 Mkr under samma period 2021, vilket medför en ökning om 38,5%. Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 13,1 Mkr och innebar en ökning om 57,8% i jämförelse med föregående års andra kvartal. Bruttovinstmarginalen har under halvåret sjunkit något, främst till följd av tillfälliga kamp-anjrabatter till nya kunder med syftet att öka volymerna.

Under halvåret redovisas ett negativt EBITDA med -6,2 Mkr, vilket föregående år var -1,7 Mkr för samma period. Detta beror på satsningar som är helt i linje med den tillväxtstrategi som bolaget har, och som bland annat omfattar internationalisering och vidareutveckling av plattformen. Mer detaljerat om denna tillväxtstrategi finns att läsa i bolagets prospekt på sidan 29.

Det är också värt att notera att bolaget under samma tid föregående år hade minimalt med kostnader för resor och mässor på grund av den då pågående pandemin, och att jämförelsesiffrorna därför kan vara en aning missvisande.

Detta har även påverkat rörelseresultatet som för det första halvåret visar en förlust om -7,9 Mkr, medan föregående års rörelseresultat för samma period landade på -3,1 Mkr.

Transaktioner med närstående

Under det första halvåret har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 2,7 Mkr, varav cirka 2,2 Mkr avsåg konsulttjänster och cirka 0,5 Mkr avsåg hyreskostnader. Av konsulttjänsterna utgör ca 0,5 Mkr arvode för Bolagets verkställande direktör, som fram till den sista mars var anställd i bolag inom CIMON-koncernen. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för cirka 0,3 Mkr. Det sammanlagda transaktionsvärdets andel av Bolagets omsättning under perioden uppgick till cirka 1,4%.

Kassaflöde

De ökade satsningarna har lett till ett negativt operativt kassaflöde om -1,6 Mkr för årets andra kvartal och -4,3 Mkr för halvåret.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 22,3 (13,8) Mkr per den sista juni, varav hela beloppet utgör rörelseskulder. Koncernen har en tillgänglig kassa på 26,2 Mkr.

Anställda

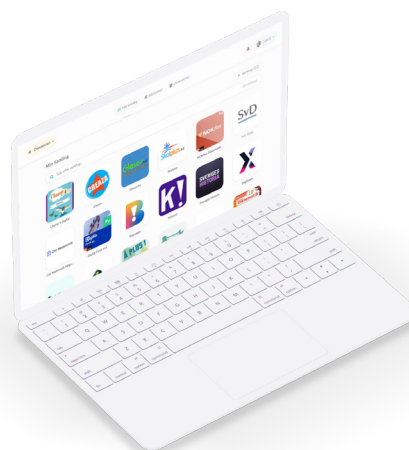
Per den 30 juni 2022 hade Skolon-koncernen totalt 35 anställda, varav 31 i Skolon AB, 3 i Svensk Talteknologi AB, 1 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 24 anställda, varav 20 i Skolon AB, 4 Svensk Talteknologi AB, 1 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB.

Moderbolaget

Skolon AB (publ) är moderbolag i Skolon-koncernen. Verksamheten omfattar försäljning, koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.

Redovisningsprinciper

Skolon AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning. Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna delårsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.



Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Skolon AB (publ) försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Karlshamn den 25 augusti 2022
Skolon AB (publ)

Peter Mattisson | Styrelsens ordförande
Per-Anders Johansson | Styrelseledamot
Ulf Annvik | Styrelseledamot
Maria Ericsson | Styrelseledamot
Anders Jemail | Styrelseledamot
Oliver Lundgren | Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta Oliver Lundgren, VD, Skolon AB (publ)
Tel +46 733 12 67 77
oliver.lundgren@skolon.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| Tkr | April-Juni 2022 | April-Juni 2021 | Jan-Juni 2022 | Jan-Juni 2021 | 31 Dec 2021 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 13 058 | 8 336 | 21 673 | 15 603 | 36 681 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 1 652 | 1 298 | 3 168 | 2 220 | 4 637 |
| Summa rörelsens intäkter | 14 710 | 9 634 | 24 841 | 17 823 | 41 318 |
| Handelsvaror | -6 669 | -3 993 | -10 584 | -6 830 | -16 106 |
| Övriga externa kostnader | -4 953 | -2 242 | -8 315 | -4 388 | -10 225 |
| Personalkostnader | -6 019 | -4 419 | -12 106 | -8 294 | -17 056 |
| Summa rörelsens kostnader | -17 641 | -10 654 | -31 005 | -19 512 | -43 387 |
| EBITDA | -2 931 | -1 020 | -6 164 | -1 689 | -2 069 |
| Avskrivningar | -789 | -708 | -1 695 | -1 415 | -2 917 |
| Rörelseresultat | -3 720 | -1 728 | -7 859 | -3 104 | -4 986 |
| Finansiellt netto | 1 | -4 | 1 | -1 | 256 |
| Resultat efter finansnetto | -3 719 | -1 732 | -7 858 | -3 105 | -4 730 |
| Skatt | - | - | - | - | -72 |
| Periodens nettoresultat | -3 719 | -1 732 | -7 858 | -3 105 | -4 802 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| Tkr | 30-Jun-22 | 30-Jun-21 | 31-Dec-21 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 10 005 | 7 918 | 8 532 |
| Materiella anläggningstillgångar | 120 | - | - |
| Summa anläggningstillgångar | 10 125 | 7 918 | 8 532 |
| Varulager och pågående arbeten | 280 | 280 | 258 |
| Rörelsefordringar | 9 099 | 6 264 | 7 494 |
| Likvida medel | 26 251 | 4 524 | 5 758 |
| Summa omsättningstillgångar | 35 630 | 11 068 | 13 510 |
| Summa tillgångar | 45 755 | 18 986 | 22 042 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 23 420 | 5 020 | 3 210 |
| Summa eget kapital | 23 420 | 5 020 | 3 210 |
| Avsättningar för skatter | 41 | 118 | 41 |
| Summa avsättningar | 41 | 118 | 41 |
| Leverantörsskulder | 5 925 | 3 350 | 5 900 |
| Övriga kortfristiga skulder | 16 369 | 10 498 | 12 891 |
| Summa kortfristiga skulder | 22 294 | 13 848 | 18 791 |
| Summa eget kapital och skulder | 45 755 | 18 986 | 22 042 |

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

| Tkr | April-Juni 2022 | April-Juni 2021 | Jan-Juni 2022 | Jan-Juni 2021 | Jan-Dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -1 613 | -813 | -4 287 | 1 270 | 4 620 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1 772 | -1 598 | -3 288 | -2 520 | -4 637 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 27 915 | 0 | 28 069 | 0 | 0 |
| Periodens kassaflöde | 24 530 | -2 411 | 20 494 | -1 250 | -17 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 721 | 6 935 | 5 758 | 5 775 | 5 775 |
| Likvida medel vid periodens slut | 26 251 | 4 524 | 26 251 | 4 524 | 5 758 |

Förändringar av koncernens eget kapital

| Tkr | 30-Jun-22 | 30-Jun-21 | 31-Dec-21 |
|--|---------------|--------------|--------------|
| Ingående balans per 1 januari | 3 210 | 8 285 | 8 285 |
| Genomförd nyemission | 30 460 | 0 | 0 |
| Emissionskostnader | -2 374 | 0 | 0 |
| Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag | -18 | -160 | -273 |
| Periodens resultat | -7 858 | -3 105 | -4 802 |
| Utgående balans per balansdagen | 23 420 | 5 020 | 3 210 |

Nyckeltal

| | April-Juni 2022 | April-Juni 2021 | Jan-Juni 2022 | Jan-Juni 2021 | Jan-Dec 2021 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| Bruttomarginal, % | 48.93% | 52.10% | 51.17% | 56.23% | 56.09% |
| Rörelsemarginal, % | Neg | Neg | Neg | Neg | Neg |
| EBITDA, Tkr | -2 931 | -1 020 | -6 164 | -1 689 | -2 069 |
| Soliditet, % | 51.2% | 26.4% | 51.2% | 26.4% | 14.6% |
| Nettokassa, Tkr | 26 251 | 4 524 | 26 251 | 4 524 | 5 758 |
| Börsvärde vid periodens slut, Tkr | 433 498 | - | 433 498 | - | - |

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| Tkr | April-Juni 2022 | April-Juni 2021 | Jan-Juni 2022 | Jan-Juni 2021 | Jan-Dec 2021 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 10 377 | 5 284 | 17 089 | 9 634 | 23 650 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 1 652 | 1 298 | 3 168 | 2 221 | 4 503 |
| Summa rörelseintäkter | 12 029 | 6 582 | 20 257 | 11 855 | 28 153 |
| Övriga externa kostnader | -9 581 | -4 963 | -15 394 | -8 009 | -18 287 |
| Personalkostnader | -5 208 | -3 365 | -10 307 | -6 025 | -13 208 |
| Summa rörelsens kostnader | -14 789 | -8 328 | -25 701 | -14 034 | -31 495 |
| EBITDA | -2 760 | -1 746 | -5 444 | -2 179 | -3 342 |
| Avskrivningar | -682 | -514 | -1 388 | -1 028 | -2 138 |
| Rörelseresultat | -3 442 | -2 260 | -6 832 | -3 207 | -5 480 |
| Finansnetto | -3 | 0 | -3 | 0 | -28 |
| Resultat efter finansnetto | -3 445 | -2 260 | -6 835 | -3 207 | -5 508 |
| Bokslutsdispositioner | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 |
| Periodens nettoresultat | -3 445 | -2 260 | -6 835 | -3 207 | -3 508 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| Tkr | 30-Jun-22 | 30-Jun-21 | 31-Dec-21 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 8 989 | 6 337 | 7 209 |
| Aktier i koncernföretag | 8 703 | 8 703 | 8 703 |
| Fordran på koncernföretag | 4 752 | 3 341 | 3 850 |
| Summa anläggningstillgångar | 22 444 | 18 381 | 19 762 |
| Fordringar på koncernföretag | 1 346 | 188 | 546 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 6 157 | 3 955 | 5 591 |
| Likvida medel | 24 027 | 2 696 | 2 718 |
| Summa omsättningstillgångar | 31 530 | 6 839 | 8 855 |
| Summa tillgångar | 53 974 | 25 220 | 28 617 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 28 699 | 7 750 | 7 448 |
| Summa eget kapital | 28 699 | 7 750 | 7 448 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till koncernföretag | 6 380 | 6 172 | 6 246 |
| Övriga kortfristiga skulder | 6 693 | 3 746 | 5 856 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 12 202 | 7 552 | 9 067 |
| Summa kortfristiga skulder | 25 275 | 17 470 | 21 169 |
| Summa eget kapital och skulder | 53 974 | 25 220 | 28 617 |

Data per aktie

| | April-Juni 2022 | Jan-Juni 2022 |
|--|-----------------|---------------|
| Resultat per aktie, kr 1) | -0.14 | -0.30 |
| Resultat per aktie vid full utspädning, kr 2) | -0.14 | -0.30 |
| Eget kapital per aktie, kr 1) | 0.89 | 0.89 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr 1) | -0.06 | -0.16 |
| Börskurs vid periodens slut, kr | 16.45 | 16.45 |
| Antal aktier vid periodens slut, st | 26 352 480 | 26 352 480 |
| Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st 2) | 26 480 160 | 26 480 160 |

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Per den 30 juni 2022 hade bolaget tre utestående incitamentsprogram, riktat till nyckelpersoner i bolaget. Det incitamentsprogram som lanserades i januari 2018 omfattar totalt 954 480 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till 31 december 2023 till en lösenkurs om 5,375 SEK per aktie. Det incitamentsprogram som lanserades i juli 2021 omfattar totalt 127 680 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till den 31 december 2025 till en lösenkurs om 10,75 SEK per aktie. Dessa båda program medför ingen utspädning vid utnyttjande och påverkar därför inte antalet aktier i tabellen över nyckeltal för året 2021.

För det incitamentsprogram som lanserades i mars 2022 emitterades totalt 191 520 teckningsoptioner, med åtföljande rätt att teckna högst 191 520 nya aktier i bolaget fram till och med 31 december 2023 till en lösenkurs om 10,75 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,7 % av det totala antalet aktier i bolaget. Mer utförlig information om incitamentsprogrammen presenteras på sidan 64 i bolagets prospekt, som finns att läsa på Bolagets hemsida; <https://skolon.com/ipo>

Bolagets operativa nyckeltal

| Bolagets operativa nyckeltal | 2022-06 | 2021 | 2020 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| Repetitiva intäkter (RI) (Mkr) | 18,9 | 29,6 | 20,8 |
| Andel RI i (%) | 87% | 76% | 74% |
| Service och engångsförsäljning (Mkr) | 2,8 | 7,0 | 7,3 |
| Antal användare (st) | 528 816 | 494 563 | 442 844 |
| Antal betalande användare (st) | 450 652 | 415 437 | 315 036 |
| ARPU (SEK) | 81 | 71 | 66 |

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i noteringsprospekt på sidorna 35–38.

Aktien

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 17 maj 2022. Aktien handlas under beteckningen SKOLON, med ISIN-kod SE0017615784 och LEI-kod 8945002M84IMTOUZD902. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 30 juni 2021 till 658 812 kr fördelat på 26 352 480 aktier. Kvotvärdet per aktie är således 0,025 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Skolon bolagsstämma. Det förekommer inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier avseende s.k. lock-up-avtal med åtaganden för aktieägare och optionsinnehavare att inte sälja eller genomföra andra transaktioner med motsvarande effekt som en försäljning under en period om 12 månader från första dag för handel i aktien på First North.

Ägarförhållanden

Per den 30 juni 2022 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 93,9% av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 636 individuella ägare.

Årsstämma 2023

Skolon AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma i april 2023, där tid och datum meddelas vid senare tillfälle. Stämman kommer att genomföras i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor på NetPort, Östra Piren, Karlshamn.

Valberedning

Skolons valberedning inför årsstämman 2023 består av följande tre ledamöter:

- Roger Johansson, valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983
- Peter Mattisson, styrelseledamot och indirekt minoritetsägare
- Daniel Månsson, representant för CIMON Innovation AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.skolon.com/investerare.

Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Utveckling och försäljning för den svenska marknaden hanteras inom det svenska moderbolaget. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och dess helägda dotterbolag Skolon AS, Skolon Sverige AB (vilande), Svensk Talteknologi AB och Tretac Interface AB. Tretac Interface AB är helägt dotterbolag till Svensk Talteknologi AB.

E-mail: ir@skolon.com

www.skolon.com

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser och nås via info@fnca.se samt 08-528 003 99.

Kalender

11 november 2022

Kvartalsrapport Q3 2022

15 februari 2023

Bokslutskommuniké 2022

28 april 2023

Kvartalsrapport Q1 2023

April månad 2023

Årsstämma 2023

Skolons delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.skolon.com



Skolon i korthet

Introduktion till Skolons verksamhet

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag grundat 2014 med målet att förenkla digitalt lärande i klassrummet. Grundarna hade upptäckt att en alltför stor del av lektionstiden gick till hantering av lösenord, teknikstrul, och letande efter rätt läromedel och undervisningsmaterial, istället för lärande. En digital plattform för skolor och som samlar alla digitala edtechverktyg och läromedel från olika leverantörer på ett ställe utvecklades och lanserades 2015. Redan året därpå inleddes samarbetet med ett av Nordens största läromedelsförlag och sedan dess har Skolons partnernetverk och innehållsbibliotek vuxit stadigt och omfattar idag många av Europas främsta edtechbolag och en majoritet av Nordens större läromedelsförlag. 2017 lanserades plattformen för första gången i Norge och under 2019 förvärvades bolaget Svensk Talteknologi AB, en distributör och återförsäljare av kompensatoriska verktyg riktat mot utbildningssektorn i Sverige. Under andra halvan av 2022 planerar Skolon att lansera Skolonplattformen via en återförsäljare i Finland.

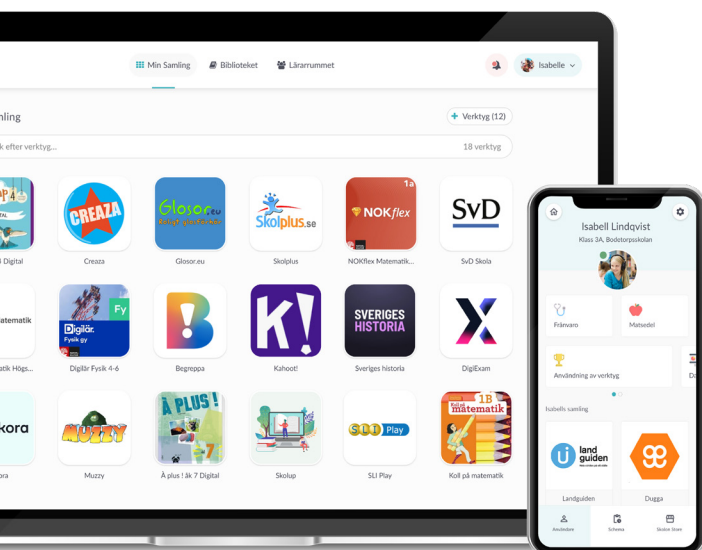
Skolon får digitala skolverktyg och läromedel att fungera smidigare i klassrummet och bolagets SaaS-plattform gör det enklare och säkrare att arbeta digitalt i skolan. Biblioteket i Skolonplattformen innehåller över 4 300 digitala skolverktyg och läromedel från över 140 olika leverantörer. Vid halvårs-skiftet 2022-06-30 fanns i plattformen 528 816 unika användare i form av lärare och elever, varav 450 652 betalande användare. Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige och Norge.

Bolaget har växt kraftigt sedan starten och 2021 omsatte verksamheten 36,6 Mkr med ett positivt kassaflöde för den svenska verksamheten. Bolaget utsågs 2021 till det femte snabbast växande tech-bolaget i Sverige på Deloitte's "Technology Fast50"-ranking av alla tech-bolag i Sverige, och utsågs av analysföretaget HolonIQ till ett av de 50 mest innovativa edtechbolagen i norra Europa bland 1 500 utvärderade bolag.



Vision

Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.



Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

Finansiella mål

Bolagets mål är att uppnå en genomsnittlig tillväxt av repetitiva intäkter på 50% per år, genom ökat antal betalande användare och en ökad intäkt per användare.

digital learning for everyone

