



# Årsredovisning

- 2022 -



# Innehållsförteckning

<b>Sammanfattning</b> .....	2
Kort om Skolon.....	3
Höjdpunkter 2022.....	4
Finansiell sammanfattning.....	5
Vd-kommentar.....	7
Ordförandekommentar.....	9
<b>Om Skolon</b> .....	10
Vision, affärsidé och affärsmodell.....	11
Skolons varumärke.....	12
Målsättning & tillväxtstrategi.....	13
Skolons plattform och erbjudande.....	15
Partnernätverk och edtechleverantörer.....	19
Kunder och användare.....	21
Organisation.....	25
Kort historik.....	27
<b>Hållbarhet</b> .....	28
Strategisk inriktning - vår syn på hållbarhet.....	29
Hållbarhetsstyrning.....	30
De globala målen.....	30
Intressenter.....	31
Väsentlighetsanalys.....	33
Risikanalys.....	33
Väsentliga frågor.....	34
UN Global Compact.....	41
<b>Bolagsstyrning</b> .....	42
Ledning.....	43
Styrelse.....	44
Bolagsstyrningsrapport.....	48
<b>Finansiella rapporter</b> .....	52
Förvaltningsberättelse.....	53
Förslag till disposition av årets resultat.....	57
Riskhantering i koncernen.....	58
Koncernresultaträkning.....	61
Koncernbalansräkning.....	62
Kassaflödesanalys för koncernen.....	64
Resultaträkning för moderbolaget.....	65
Balansräkning för moderbolaget.....	66
Kassaflödesanalys för moderbolaget.....	68
Förändringar i eget kapital.....	69
Redovisningsprinciper.....	71
Noter.....	76
Revisionsberättelse.....	92
Definitioner.....	94



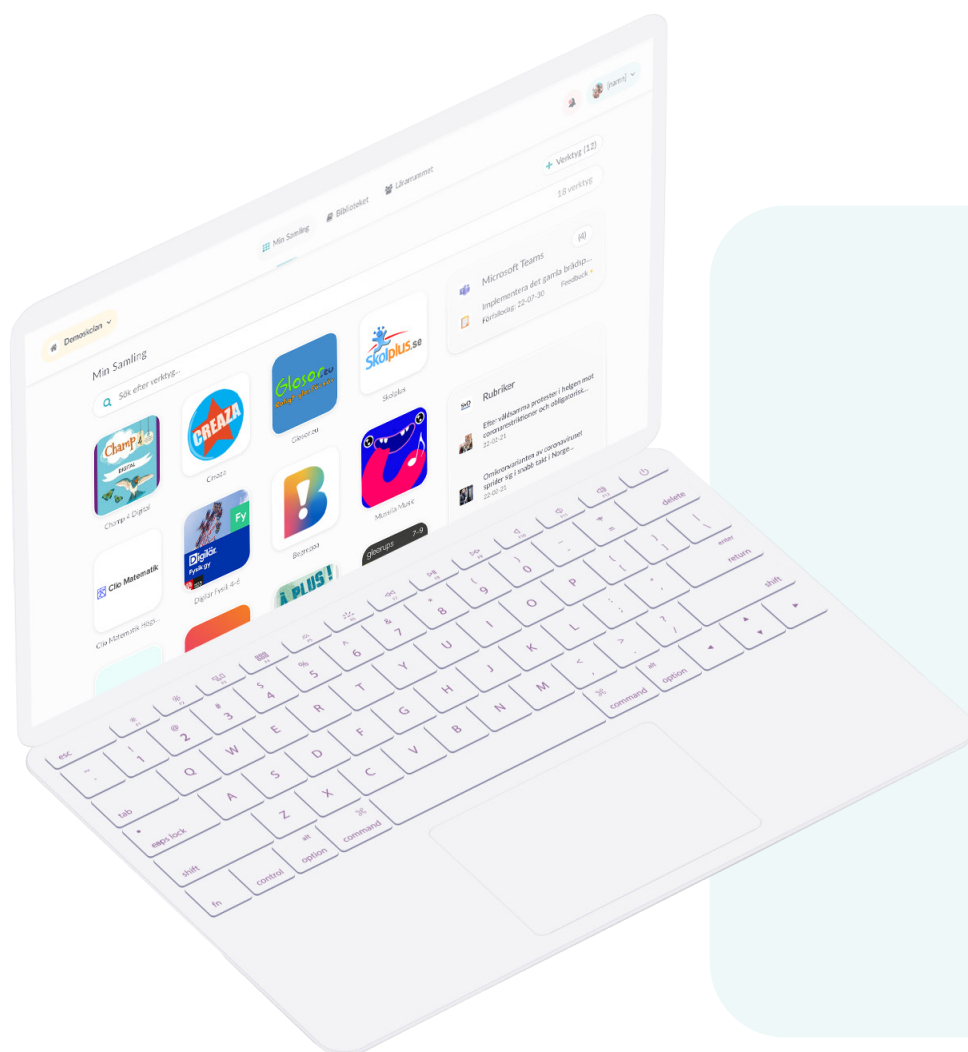
# Sammanfattning



# Kort om Skolon

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra digitalt lärande för alla. Skolons plattform samlar skolans alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera enkelt och säkert i klassrummet för lärare och elever. Idag finns över en halv miljon betalande användare i plattformen och bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige, Norge och England. Biblioteket i Skolon innehåller över 4600 digitala skolverktyg och läromedel från över 150 leverantörer och omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag.

Både 2021 och 2022 utsågs Skolon till ett av de snabbast växande techbolagen i Sverige genom Deloittes lista "Technology Fast 50", vilken rankar alla techbolag i Sverige baserat på intäktsökning under de senaste åren. Skolon har också under flera år utsetts av analysföretaget HolonIQ till ett av de 50 mest innovativa edtechbolagen i norra Europa, bland totalt 1500 utvärderade bolag.



# Höjdpunkter 2022

## Väsentliga händelser under 2022:

### Skolon inleder samarbete med flera ledande bolag inom edtech

Under 2022 inleds samarbeten nationellt och internationellt med flera starka varumärken inom edtech, bl.a. Kahoot!, Cappelen Damm, Gleerups och Spotify-ägda Soundtrap for Education.

I slutet av året meddelas att Skolon ingår partnerskap med Aschehoug och Fagbokforlaget. Detta innebär att Skolon nu samarbetar med samtliga av de etablerade norska läromedelsförlagen med digital utgivning.

### Skolon börsnoteras på Nasdaq First North Growth Market

17 maj noteras Skolon på Nasdaq First North Growth Market. Inför noteringen är intresset stort och Erbjudandet blir övertecknat.

### Tilldelas kontrakt i ramavtalsupphandling med Stockholms stad

3 juni står det klart att Skolon tilldelas kontrakt i en ramavtalsupphandling genomförd av Stockholms stad, Nordens största skolhuvudman. Tilldelningen innebär att Skolon kommer att användas inom grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

### Tilldelas kontrakt i ramavtalsupphandlingar med flertalet norska kommuner

Under hösten meddelas att Skolon ges tilldelning i två norska upphandlingar – en för Stavanger, Sandnes, Sola och Randaberg kommun och en för Fredrikstad och Hvaler kommun. De två affärerna är Skolons största på den norska marknaden hittills.

30% av omsättningen kom under 2022 från andra länder än Sverige. Motsvarande siffra 2021 var 2%.

### Samarbete med engelska OLC inleds

I oktober meddelar Skolon att ett samarbetsavtal tecknats med Our Learning Cloud, ett engelskt edtech-bolag som levererar IT-tjänster till engelska skolor och skolhuvudmän. Samarbetet innebär att Skolon avser att inleda en etablering på den engelska marknaden framöver.

### Skolon tilldelas kontrakt för Addas nya ramavtal rörande inköp av digitala läromedel

I oktober meddelas att Skolon, som en av tre leverantörer, ges tilldelningsbeslut i Adda:s nationella ramavtal "Digitala läromedel 2022". Tilldelningen innebär att en stor del av Sveriges skolhuvudmän ges legala förutsättningar att göra inköp av digitala läromedel direkt via Skolon, utan att behöva göra enskilda upphandlingar.

### På listan över årets mest snabbväxande techbolag – för andra året i rad

Skolon hamnar för andra året i rad på Deloitte's Fast 50, listan som radar upp de 50 snabbast växande teknikbolagen i Sverige. Rankningen baseras på intäktsökning under de senaste åren.

TechSverige och IDG anordnar även Tech Awards Sweden för att lyfta förebilder inom teknik och innovation, där Skolon nomineras till priset "Best use of tech".

Skolons vd Oliver Lundgren nomineras också till EY:s pris "Entrepreneur Of The Year" för region Sydsverige, där han under galan kammade hem "Årets manliga stjärnskott".

# Finansiell sammanfattning

	2022	2021
Nettoomsättning (Tkr)	62 047	36 681
Tillväxt nettoomsättning	69,15%	30%
EBITDA (Tkr)	-5 921	-2 069
Periodens resultat (Tkr)	-9 210	-4 802
Kassaflöde från den löpande verksamheten (Tkr)	557	4 620
Nettokassa(+)/skuld(-) (Tkr)	28 521	3 346
Resultat per aktie	-0,35	-
ARPPU (SEK)	111	71

Antal betalande användare  
(Per den 31 december 2022):

**511 579**  
(st)

Tillväxt betalande användare  
(Senaste 12 mån):

**23,1**  
(%)

Omsättning (2022):

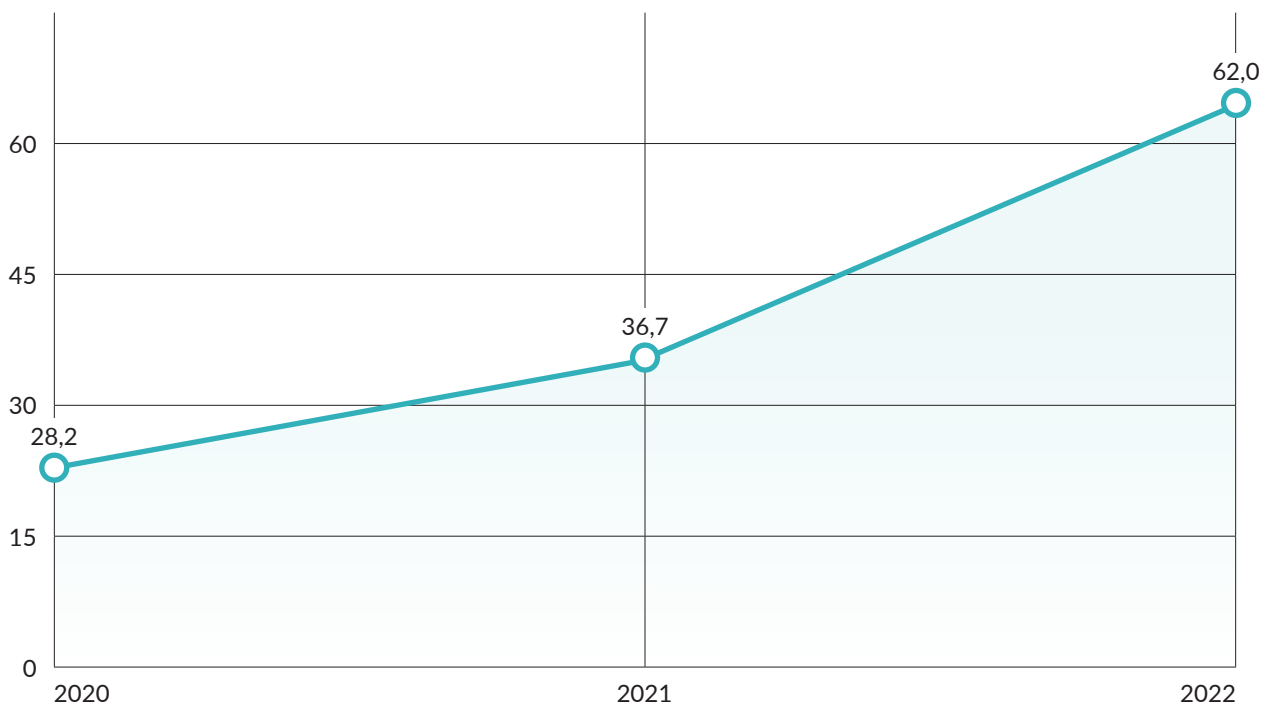
**62,0**  
(Mkr)

Omsättningstillväxt (Jämfört 2021):

**69,2**  
(%)

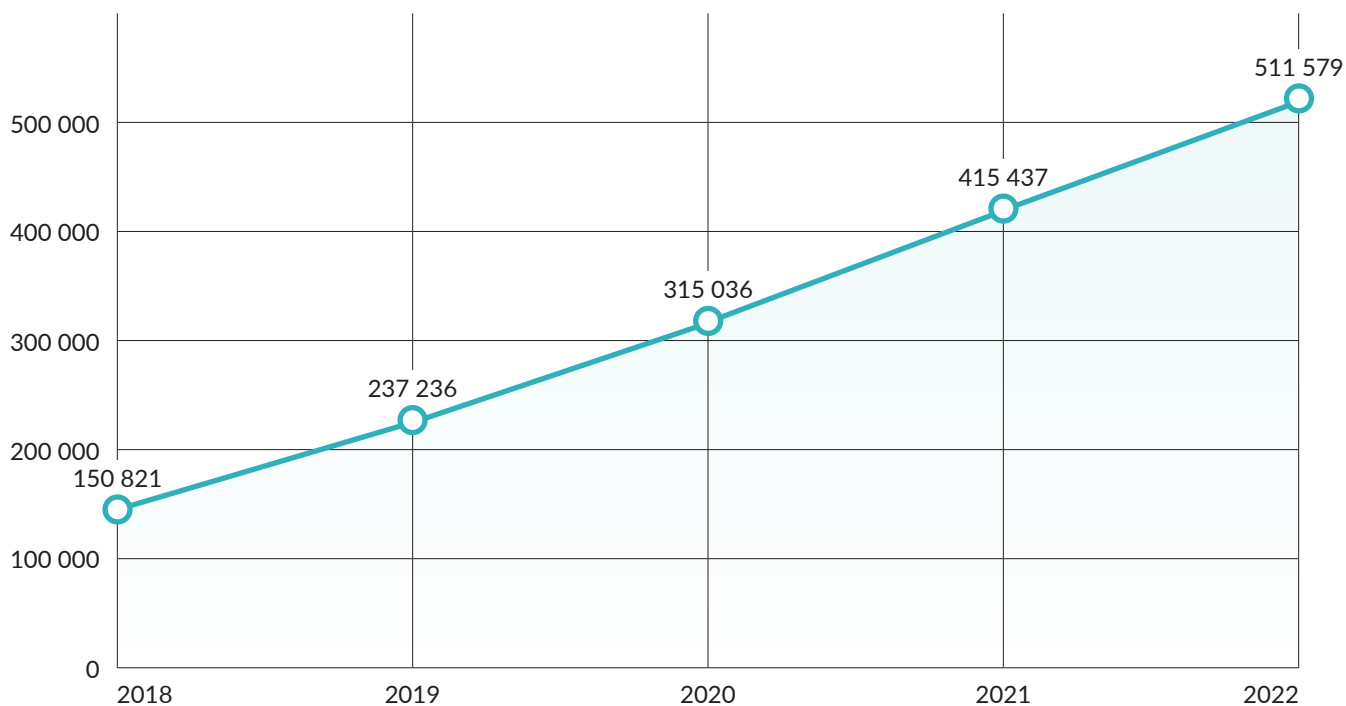
## Finansiell utveckling 2020-2022

Nettoomsättning per år (MSEK)



## Utveckling antal användare 2018-2022

Antal betalande användare per år (antal)



# Vd-kommentar

## Ett år med stark tillväxt, i en orolig omvärld

Under året 2022 har vi lyckats växla upp vår organiska tillväxttakt och tagit ett rejält kliv framåt mot att bli en större verksamhet, såväl i Sverige som i andra länder. I en svår tid med ett skakigt omvärldsläge generellt kan jag med glädje och tacksamhet konstatera att vi lyckats överträffa vårt tillväxtmål om 50% tillväxt, samtidigt som vi lyckats växa på ett effektivt sätt med ett totalt sett positivt kassaflöde från den operativa verksamheten för helåret. Detta trots betydande satsningar i expansion och tillväxt på befintliga och nya marknader, som vi väntar oss ger avkastning från 2023 och framåt.

Vi verkar i en bransch som kännetecknas av stabilitet och liten konjunkturpåverkan, vilket har visat sig extra tydligt under året som gått. Det fruktansvärda krig som under året drabbat vårt närområde genom Rysslands invasion av Ukraina har inte haft någon direkt påverkan för vår verksamhet, men under året har vi tillsammans med våra partners gjort insatser bland annat för att tillgängliggöra kostnadsfria läromedel på nya språk för flyktingar som nu kommer till skolor i de länder där vi verkar.

På vår svenska hemmamarknad har vi fortsatt växa under året och glädjande nog kunnat välkomna en rad nya skolhuvudmän från norr till söder. En framgång värd att lyfta är förstås affären med Stockholms stad, Nordens största skolhuvudman, som under 2023 innebär vår största implementering hittills när närmare 100 000 nya användare skall komma igång med Skolon. En annan stor framgång är det nya ramavtalet med Adda som tecknats under hösten och som driftsatts 1 februari 2023. Ramavtalet innebär att 70% av Sveriges skolhuvudmän nu kan använda Skolon både för att köpa in och använda verktyg i plattformen, via befintligt ramavtal. Detta innebär en stor förändring även



för våra befintliga kunder. Tidigare har endast en handfull av våra kunder i Sverige kunnat göra inköp, men nu är det en klar majoritet. Detta öppnar upp helt nya möjligheter till ökat värdeskapande och en ökad intäkt för befintliga användare framöver, vilket vi kommer arbeta fokuserat med under 2023.

Mot slutet av året nådde vi en viktig milstolpe när vi passerade 500 000 betalande användare i vår plattform! Detta ger oss en stark utgångspunkt för att fortsätta skala vår affär framåt med såväl befintliga som nya användare på våra olika marknader.

## Verkliga framsteg på vår internationella resa

Att vi under året nått ett rejält genombrott för vår plattform även utanför Sverige understryks av att ca 30 % av vår omsättning under året kom från marknader utanför Sverige, då motsvarande siffra under 2021 var ca 2%. Denna utveckling drivs inte minst av ett genombrott på den norska marknaden, där vi under året ökat vår användarvolym betydligt.

Detta är ett resultat av ett målmedvetet, hårt arbete från vårt skickliga team, men också en signal om den förändring som pågår runt om i olika marknader med större digital mognad och därmed ökad efterfrågan på den typ av plattform vi erbjuder.



Vi har en tydlig långsiktig ambition om att bli ett ledande europeiskt edtechbolag. Ett viktigt steg på denna resa är den etablering på den engelska marknaden vi påbörjar genom det nya samarbetsavtalet med OLC, vilket vi kommunicerade under det fjärde kvartalet. Detta ger oss en grundläggande användarvolym där vi får både nödvändiga referenser och värdefulla kunskaper för vidare expansion.

På partnersidan har vi under året lyckats stärka vårt utbud och innehåll för den norska marknaden rejält. Vi har nu etablerat partnerskap med samtliga större förlag och etablerade edtechbolag i Norge, vilket ger oss en bra position att bygga vidare ifrån framåt. Att vi under året också lyckats knyta flera viktiga internationella partnerskap med bolag såsom Soundtrap for Education från Spotify och Kahoot! stärker vårt innehållsbibliotek och gör vår plattform intressantare, inte bara på befintliga marknader utan även i andra nya potentiella länder framöver.

#### **Fortsatt produktutveckling där vi gör verklig nytta**

I takt med att vår användarbas växer och blir större, ökar också möjligheterna för att skapa både större användarvärde och nya affärsmöjligheter genom att vidareutveckla vår plattform. Det är ett målmedvetet utvecklingsarbete som bidragit till att vi under året kunnat öka vår intäkt per betalande användare (ARPPU) med 56,3%.

Under året har vi utvecklat en helt ny version av vår basplattform med bland annat nya datasäkerhetsfunktioner och widgets som löser konkreta problem hos våra kunder, men som också leder till en högre intäkt per användare. Vi har också gjort betydande arbeten inom säkerhet och skalbarhet i takt med växande användarvolym för att vi även framöver ska kunna tillhandahålla en stabil och säker plattform - ett otroligt viktigt arbete som vi också vet är av stor betydelse för våra kunder.

Vi har också utvecklat det AI-baserade sökverktyget Skolup, en ny typ av sökmotor för lärare och elever med fokus på att hitta fakta och arbeta källkritiskt med AI till hjälp. Mottagandet hos de första kunderna som fått prova produkten under slutet av året har varit god och under 2023 siktar vi på en bredare utrollning. För vår del är detta ett spännande steg in i ett nytt teknikområde, där vi ser att AI framöver kommer kunna spela en viktig roll i vår fortsatta produktutveckling.

#### **Tillsammans tar vi nästa steg**

2022 var på flera sätt ett historiskt år i bolagets utveckling, där vi tog steget till att bli ett publikt bolag genom vår notering på Nasdaq First North Growth Market under maj månad, och jag vill passa på att hälsa alla nya aktieägare som tillkommit under året välkomna.

I snabb tillväxt uppstår såväl nya möjligheter som utmaningar i högt tempo, och det är verkligen glädjande att se hur vårt växande team under året tillsammans har tagit sig an detta på bästa sätt med stort engagemang och kunskap. Det är en stor glädje att få arbeta med hela vårt team - tillsammans fortsätter vi vår resa mot nya höjder.

Vi blickar nu fram emot ett riktigt spännande 2023 där vi ska realisera värdet av många av de framsteg vi gjort under 2022. Framförallt ska vi fortsätta arbeta målmedvetet och fokuserat för att nå framsteg i vår vision om att möjliggöra ett digitalt lärande för alla!

**Oliver Lundgren,**  
Vd Skolon och medgrundare

## Ordförandekommentar

Ibland är ett tufft uppvaknande bra. Svenska elevers återkommande svaga resultat i OECD-ländernas PISA-undersökning, där man mäter 15-åringars kunskaper inom matematik, läsförståelse och naturvetenskap, blev startskottet för utvecklingen av Skolon. "Det här måste vi göra något åt", konstaterade vi 2014. Efter mängder av besök i svenska klassrum, i allt från förskola till gymnasium, hade vi problembilden klar för oss: man utnyttjade inte digitaliseringens möjligheter för att minska lärarnas administration, och därigenom ge dem mer tid till eleverna i klassrummet. På samma sätt som man inte för elever utnyttjade kraften i att enkelt individanpassa uppgifter eller använda digitala hjälpmedel för att t.ex. lyssna på text. De tekniska hindren var stora för att få detta att fungera i skolan. En plattform för att digitalt knyta ihop allt, och att få det att fungera i praktiken på enkelt och säkert sätt, saknades fram till lanseringen av Skolon.

Även om det känns som vi precis börjat vår resa med Skolon, så har det gått snabbt framåt. Från några hundra testanvändare 2015 till över 500 000 betalande användare vid årsskiftet 2022/23, och en kraftfullt ökande omsättning. Användningsgraden ökar dessutom snabbt med en hög kundnöjdhet hos både lärare, elever och administrativ personal. Med andra ord: Skolon gör stor skillnad i skolorna. Genom att det successivt tillkommer nya funktioner blir plattformen ännu mer betydelsefull mot målsättningen att möjliggöra digitalt lärande för alla.

Sverige har en tradition av att vara ett av de ledande länderna i världen när det gäller innovation och teknikutveckling. Redan vid millennieskiftet var näringslivet i Sverige världsledande inom e-learningområdet och där detta gett många av våra stora exportföretag ett försprång i att kontinuerligt uppdatera och vidareutveckla både sin egen och sina samarbetspartners kompetens. Dessa kunskaper och goda erfarenheter från



näringslivet är det som vi nu ser inspirerar och förs över till den svenska skolan, där Skolon är en av aktörerna som driver på denna utveckling.

När man gör en internationell jämförelse i hur långt man kommit i sin digitalisering av skolan, så ligger Sverige och flera av de andra nordiska länderna i den absoluta toppen. Övriga länder i Europa ligger i flera fall många år efter hur långt vi kommit här, men det finns nu ett snabbt växande intresse i många länder att lära av oss här i Norden, hur vi gjort och vilka verktyg vi använder. För Skolon är detta självklart en stor möjlighet. I allt det vi byggt upp här i Sverige finns stora möjligheter att kunna sprida vidare till andra länder. Vi har börjat få fart på Skolon i Norge och är i uppstart både i Danmark och England. Självklart har vi mycket att lära om respektive lands unika förutsättningar, men potentialen är onekligen mycket stor. Om de första åren av Skolons verksamhet handlat om att utveckla en unikt bra funktionalitet och plattform för Sverige, så är siktet nu helt klart att ta denna kunskap vidare till många fler länder.

Avlutningsvis; Jag älskar att Skolon internt använder en raket som symbol för resan som nästan precis börjat. Get ready for take off!

**Peter Mattisson,**  
Ordförande och medgrundare



# Om Skolon



# Vision, affärsidé och affärsmodell

## Vision

Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

## Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra ett digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

## Affärsmodell

Bolagets affärsmodell baserar sig på en "two sided marketplace", där Skolons plattform skapar värde för både kunder och partners i edtech-ekosystemet. Försäljningen i plattformen sker direkt via egna kanaler till kunder och partners.

Skolons erbjudande till kunder är dels själva Skolonplattformen i ett antal olika versioner beroende på vilka funktioner och moduler

kunden önskar använda, men också försäljning av det innehåll från olika leverantörer som används i plattformen. Kunderna betalar primärt via abonnemangsavtal. Kunderna kan lägga till funktioner eller nya verktyg direkt i plattformen efterhand, vilket skapar en dynamisk lösning anpassad efter kundens behov och en effektiv försäljning.

Innehållet som erbjuds i plattformen kommer från över 150 olika leverantörer som tillsammans har över 4 600 verktyg i Skolons bibliotek. Intäkterna för försäljning av innehåll delas med partners genom en individuellt förutbestämd återsförsäljaravgift i procent baserat på volym, verktygstyp, etc.

Skolon hade vid årsskiftet 2022/23 en snittintäkt per användare, (eng. annual revenue per paying user, ARPPU) på 111 kr, vilket är en ökning med 56,3% på tolv månader. Snittintäkten per användare har stegvis ökat i takt med att plattformen har breddats med fler funktioner, och att en större andel edtechverktyg och läromedel köps av kunderna direkt i plattformen.



# Skolons varumärke

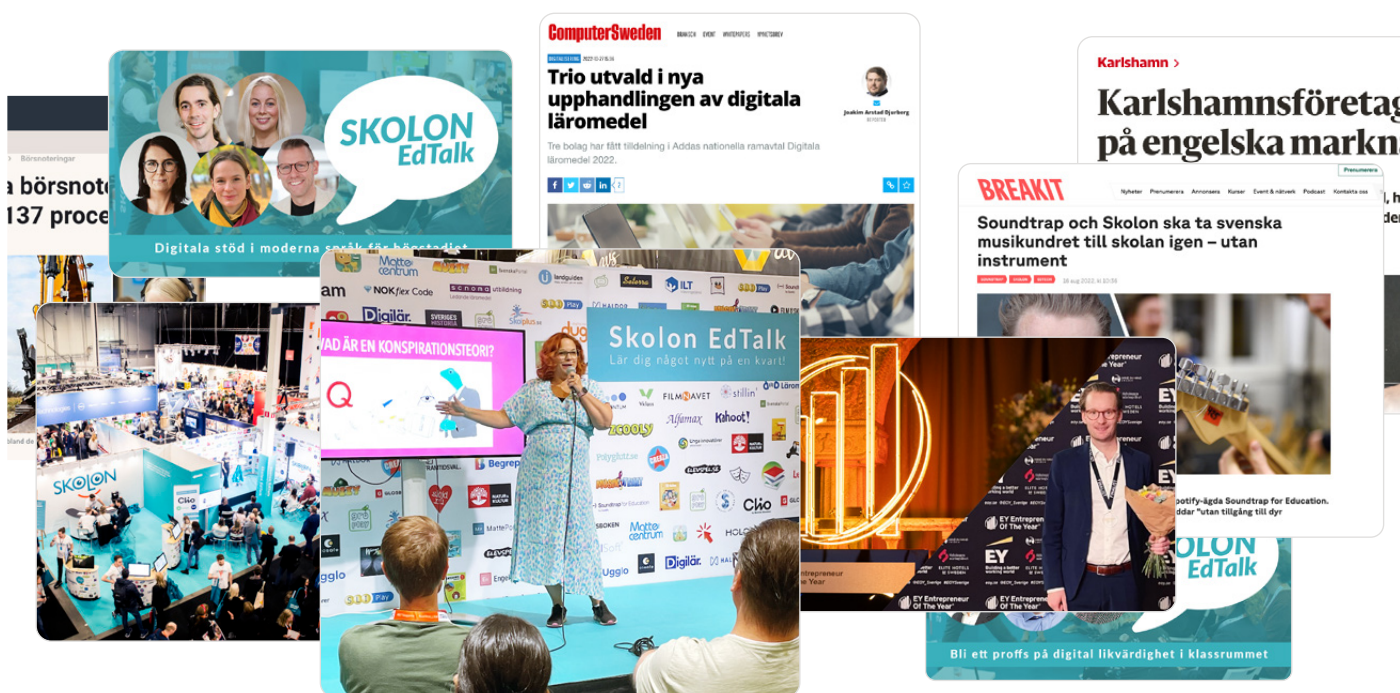
Skolons varumärke grundar sig i visionen digitalt lärande för alla. Skolons ledord inom varumärket är innovation, drivande av utveckling inom edtech och skolans främsta digitaliseringspartner. Varumärket ska förmedla Skolons mål att möjliggöra ett enkelt och säkert digitalt lärande, oavsett användarens bakgrund och tekniska kunskaper.

Sedan 2019 bedriver Skolon föreläsning-konceptet Skolon EdTalk, både i digitalt och fysiskt format. Syftet med Skolon EdTalk är att tillsammans med föreläsare, experter, inspiratörer och ledande edtech-leverantörer lyfta aktuella ämnen och teman som berättar om hur lärare och ledare kan stärka undervisningen med hjälp av digitaliseringens krafter. Skolon Edtalk är ett koncept som är skapat för att även kunna skala upp och applicera på den internationella marknaden.

Inom utbildningsområdet är det viktigt att nyttja kollegialt lärande, d.v.s. att ta lärdom av kollegor

inom skolväsendet. Därför använder Skolon sig av Skolon User Stories, där befintliga användare i form av lärare, ledare och skolhuvudmän berättar och delar med sig av hur de arbetar med Skolons plattform i sitt dagliga arbete för att uppnå ett enkelt, likvärdigt och säkert lärande. Berättarformatet har arrangerats i form av artiklar, digitala webinar och fysiska användarträffar.

Skolon har under åren nominerats till och vunnit flertalet priser inom innovation, edtech och lärande, något som stärker både arbetsgivarvarumärket och bolagets position som en ledande edtech-leverantör i Norden. Under 2022 hamnar Skolon för andra året i rad på Deloitte's Fast 50, listan som radar upp de 50 snabbast växande teknikbolagen i Sverige. TechSverige och IDG anordnar samma år Tech Awards Sweden för att lyfta förebilder inom teknik och innovation, där Skolon nomineras till priset "Best use of tech".



# Målsättning & tillväxtstrategi

Skolons övergripande målsättning är att bidra till en bättre och mer framgångsrik skola internationellt genom att möjliggöra ett enklare och säkrare digitalt lärande. Bolagets uttalade finansiella målsättning är att uppnå en genomsnittlig tillväxt på 50% per år, genom ökat antal betalande användare och en ökad intäkt per användare.

## Tillväxtstrategi

Enligt bolagets övergripande strategi förväntas tillväxten ske genom strategisk utveckling och satsningar inom nedanstående områden.

### Fortsatt tillväxt med nya kunder i Norden

De senaste åren har tillväxten i antalet betalande användare ökat år för år, tack vare ett mer etablerat erbjudande och varumärke, fler starka referenskunder samt en större organisation. Antalet betalande användare uppgår nu till över en halv miljon, men det finns fortsatt betydande möjligheter till tillväxt sett till antalet möjliga användare. Detta på befintliga marknader i såväl Sverige som Norge, men även i nya nordiska marknader som Danmark och Finland.

Det är bolagets strategi att fortsätta satsa på ett kontinuerligt aktivt försäljningsarbete och hög synlighet genom marknadsföring på befintliga marknader i Sverige och Norge samt även bredda denna satsning till Danmark. I Finland pågår lanseringen av en white label-version av plattformen tillsammans med en partner.

### Vidare expansion i Europa

Under 2022 inleddes en internationaliserings-satsning utanför Norden med första fokus på den engelska marknaden. Strategiskt fokus för nya marknader är primärt nya länder i Europa där marknadspotentialen sett till antalet möjliga användare är betydligt större än på befintliga marknader, givet en större befolkning. I nya länder kommer försäljning och tillväxt dels drivas genom att etablera lokala egna försäljningsorganisationer, men också genom att arbeta med strategiska partners. Vid etablering i

nya länder erbjuds innehåll dels från befintliga innehållsleverantörer med internationella produkter, samtidigt som lokala partnerskap inleds.

### Ökad försäljning av digitalt innehåll

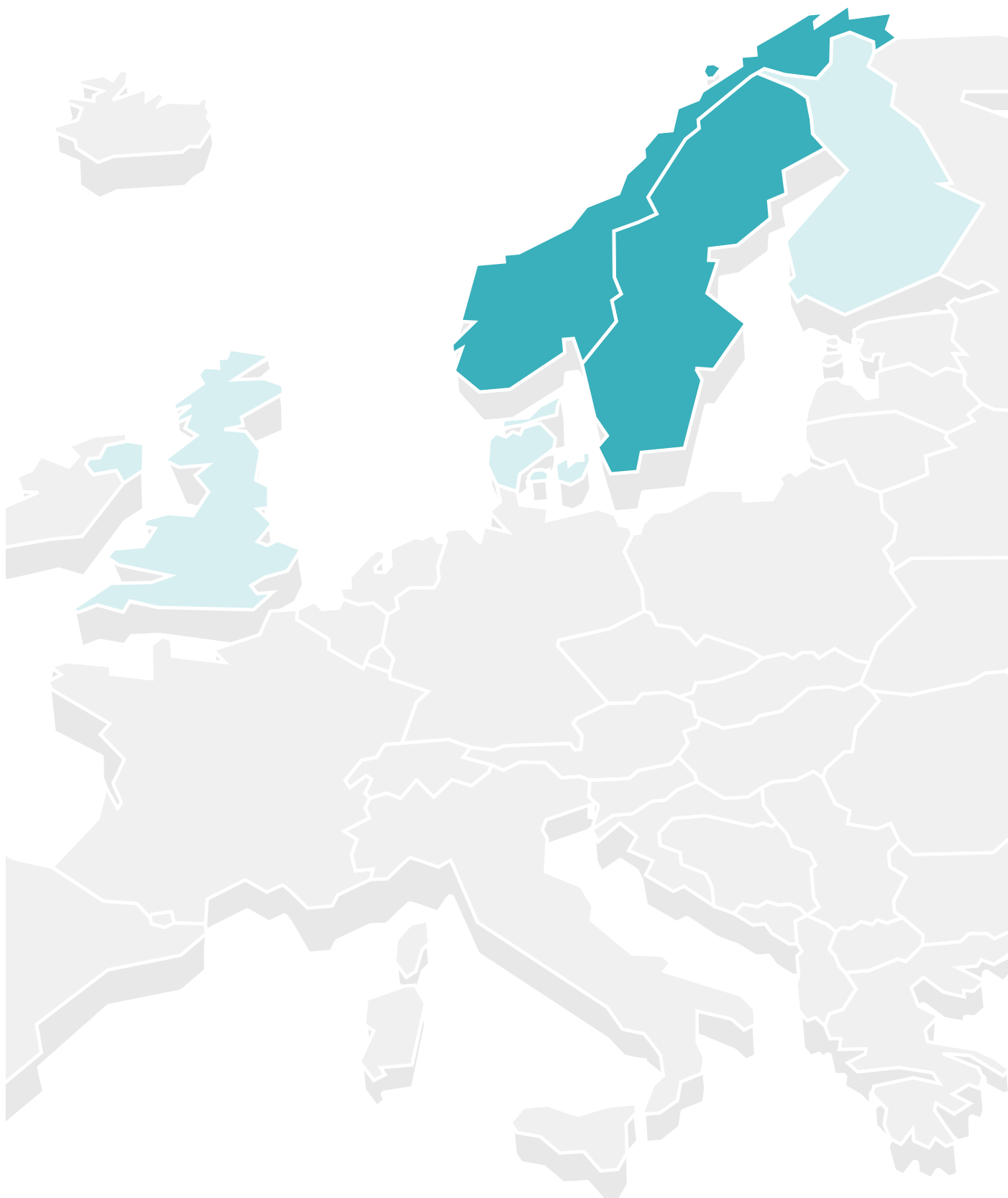
Det finns betydande tillväxtmöjligheter genom att skapa mervärden för befintliga användare och därmed kunna öka intäkten per betalande användare. En viktig del av strategin är att sälja mer av det redan befintliga innehållet i plattformen. Via nya ramavtalsupphandlingar som vunnits under 2022 är andelen befintliga kunder som har legala förutsättningar att handla via plattformen nu betydligt större än tidigare.

### Utvecklad plattform och innovation

Bolaget avser att fortsätta investera i att vidareutveckla nuvarande plattform med nya innovativa funktioner som kopplar ihop elever och lärare med edtechleverantörer och förlag. Genom bland annat fler datadrivna funktioner för såväl leverantörer som användare kan både lärare och elever få en effektivare skolvardag, vilket ger ett ökat värde av plattformen.

### Nya användargrupper

Bolagets kunder i Sverige finns idag primärt inom grund- och gymnasieskolan, då fokus legat på etablering i denna kundgrupp först. Dock är det bolagets uppfattning att det finns goda möjligheter att bredda kundgruppen till andra områden inom det formella utbildningssystemet såsom komvux, vuxenutbildning, folkhögskolor och universitet. En breddning till dessa målgrupper ökar den potentiella kundbasen väsentligt på befintliga marknader.



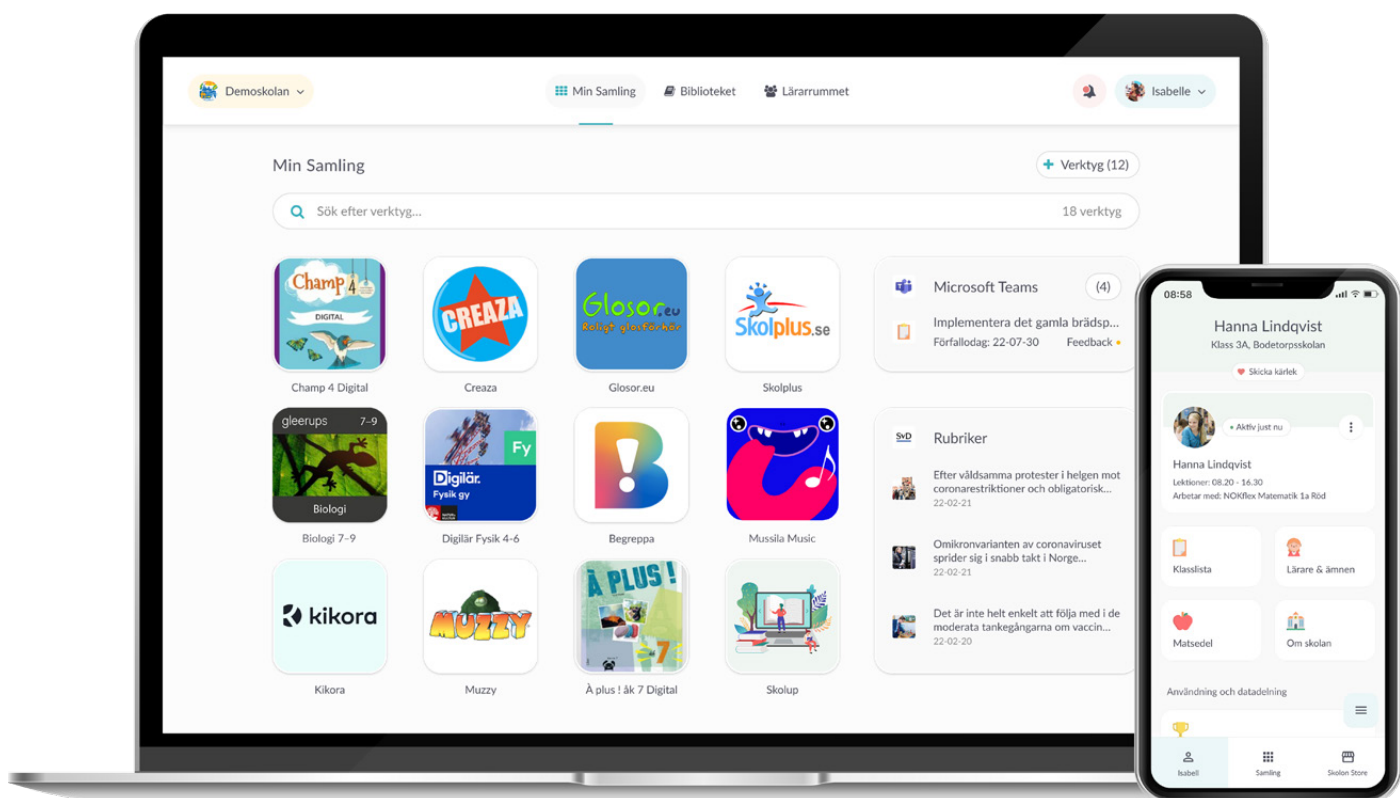
# Skolons plattform och erbjudande

Skolons plattform och digitala infrastruktur samlar digitala edtechverktyg och läromedel och får dem att fungera på ett enkelt sätt i klassrummet för elever och lärare. Plattformen erbjuds till utbildningsorganisationer, primärt kommunala och fristående skolhuvudmän för användande i grund- och gymnasieskolor, men plattformen används även av universitet och högskolor.

## En personlig samlingsplats

Med Skolons plattform får varje elev och lärare en personligt anpassad samlingsplats, "Min Samling", med de digitala edtechverktyg och läromedel som är relevanta just för den aktuella användaren, oavsett var verktygen är inköpta. Varje verktyg öppnas med ett klick, utan ny inloggning eller lösenord, och all användardata synkas automatiskt till varje enskilt verktyg. Med Skolons inbyggda navigationsramverk är det smidigt att gå direkt till ett annat verktyg, oavsett leverantör och med ett enda klick. Många av verktygen i plattformen är också indexerade med metadata, som gör det möjligt för användaren att direkt söka efter en del av ett material, till exempel "fotosyntensen" eller "multiplikationstabellen" från en samlad sökfunktion.

I "Min Samling" finns smarta widgets som ger användaren värdefull information från olika system och verktyg samlat på ett ställe, utan behov av att gå in i varje enskilt verktyg för att ta del av informationen. För lärare finns möjlighet att se alla verktyg som finns i klassen och hur verktygen används. Automatiserade notiser meddelar användaren direkt så fort nya verktyg tillkommer eller andra uppdateringar sker.





## Säkra och enkla inköp av edtechverktyg via Skolons bibliotek

I Skolonplattformens bibliotek presenteras alla verktyg som finns i plattformen - sökbara och kategoriserade efter ämne, årskurs och typ. Varje verktyg har en egen presentationssida med beskrivningar och bilder från verktyget. De flesta verktygen är också möjliga att testa med ett klick för lärare, antingen på egen hand eller med sin klass. Detta gör det möjligt att prova och utvärdera nya verktyg till sin undervisning före inköp och för att utveckla sina arbetssätt. Huvudmannen kan i plattformen enkelt sätta upp inköpsrättigheter för lärare och inköpsansvariga, vilket gör det möjligt att köpa verktyg som momentant kan distribueras ut till användarnas samlingar, oavsett om det rör sig om enstaka licenser eller tusentals till hela organisationen. Genom ett integrerat rättighetssystem är det möjligt att styra inköpen utefter användarens ansvarsområde, samt huvudmannens ekonomiska gränslöpp och dataskyddsregler.

Varukorg (2)    Önskemål

Champ  
Ljudfiler

Kemi

Biologi

Fysik

(→) Soundtrap for Education

glerups 7-9  
Bild

Testa

dugga digital assessment

Lägg till

Nyheter

Gleerups bild 7-9  
Gleerups Utbildning AB  
Bild

Dugga Digital Assessment  
Dugga - Digital Assessment  
Språk, Samhälle, Kemi, Natur

Berättelser från lärare

★★★★★

Skriv en berättelse

Polyglutt

## Brett utbud av digitala kompensatoriska verktyg

Via Svensk Talteknologi erbjuds ett brett utbud av kompensatoriska verktyg från olika leverantörer, såsom talsynteser och skrivverktyg riktade mot elever med funktionsvariationer. Verktygen köps som abonnemang via Svensk Talteknologi där anpassad utbildning och support ingår, samtidigt som verktygen är enkla att använda direkt via användarportalen i Skolonplattformen.

## En GDPR-säkrad datahub

Skolonplattformen är från start utvecklad med dataskydd och personlig integritet i åtanke. Spridningen av användardata minimeras automatiskt för varje enskild användare till att omfatta endast just de verktyg

som används och med de attribut som behövs. Användardatan in till plattformen hämtas automatiskt via säkra integrationer utvecklade mot de olika skoladministrativa systemen (eng. School Information System, SIS) som finns på marknaden. Varje användare får också en översikt över var deras persondata används, något som annars ofta är svårt att överblicka. Skolonplattformens datavisualiseringsverktyg ger huvudmannens dataskyddsombud och IT-administratörer en rad funktioner för att hantera efterlevnaden av GDPR-reglerna, när det gäller rapportering, hantering av personuppgiftsbiträdesavtal och dataradering för alla sina digitala edtechverktyg och läromedel.

### **Kraftfulla API:er byggda för stor skala**

Den enkla användarupplevelsen för lärare och elever är möjlig tack vare Skolonplattformens egenutvecklade API:er, som används av över 4600 edtechverktyg och läromedel. Dessa API:er gör det bland annat möjligt att från Skolonplattformen logga in direkt i varje verktyg via en SSO (single sign-on), synkronisera användardata och navigera fritt mellan olika verktyg. Det är också möjligt att hantera ordrar, publicering av verktyg i Skolons bibliotek och metadata. API:erna är byggda på moderna standarder för att kunna hantera mycket stora mängder användare och data på ett robust och säkert sätt.

### **Sparad tid och ökad säkerhet med automatiserad administration**

Ett administrationsverktyg är inbyggt i plattformen och ger skolhuvudmannen en samlad plats för att hantera licenser och synkronisering av användardata automatiserat med hjälp av avancerad rättighets- och rollstyrning. Detta förenklar administrationen av huvudmannens digitala ekosystem och sparar värdefull tid, både på central nivå och ute på skolorna, samtidigt som behovet av support till följd av åtkomstproblem minskar. Säkerheten ökar parallellt med inbyggda analys- och övervakningsfunktioner.

### **Avancerade funktioner för edtechleverantörer**

Skolonplattformens portal för leverantörer av edtechverktyg och läromedel innehåller en rad funktioner som gör det effektivt att nå ut till nya användare och öka användandet av verktygen. I portalen är det möjligt för leverantören att hantera sina verktyg i Skolons butik, samt skapa erbjudanden eller informationskampanjer. Det är också möjligt att momentant distribuera ut licenser till nya kunder och se alla genomförda försäljningar via plattformen. Här finns också alla API:er och integrationsmöjligheter dokumenterade.

### **En plattformsoberoende lösning**

Skolons lösning är en cloudbaserad plattformsoberoende SaaS-lösning som fungerar med alla de stora operativsystemen och plattformarna, vilket är en fördel eftersom skolhuvudmannen och dess användare ofta har ett differentierat ekosystem med hårdvara och system från olika leverantörer. Dessutom ser IT-miljön för eleverna mellan skolan och hemmet ofta olika ut, men med Skolonplattformen går det att nå sina digitala edtechverktyg oavsett enhet. Till plattformen finns också dedikerade appar för iPad och iPhone.

### **Integrationer**

Skolonplattformen integreras med skolans befintliga IT-ekosystem genom en rad färdiga integrationer med marknadens populäraste skolsystem och plattformar. Bland annat finns flera olika integrationer till Google for Education och Microsoft Teams. Skolon är också direkt integrerat med flera olika populära Learning Management Systems (LMS) och andra skoladministrativa system. Detta medför ett okomplicerat användarscenario, samtidigt som Skolonplattformen blir en viktig del av huvudmannens IT-infrastruktur.



# Partnernätverk och edtechleverantörer

## Skolons partnernätverk

Partnernätverket av edtechleverantörer och läromedelsutvecklare består av ett 150-tal olika bolag som Skolon har ingått avtal med. Vissa bolag verkar nationellt och erbjuder sitt innehåll på enstaka marknader och andra internationellt med ett heltäckande erbjudande för samtliga marknader där Skolon verkar. Bland bolagen finns flera välrenommerade förlag såsom Gleerups, Natur & Kultur, Sanoma Utbildning, Liber, Gyldendal och Cappelen Damm. I plattformen finns också mängder av andra typer av edtechbolag, såsom Kahoot!, Soundtrap för Education (Spotify), Digixam och Claro Software.

Alla typer av leverantörer som utvecklar verktyg för det formaliserade lärandet är välkomna i Skolons plattform, oavsett om det är en stor eller liten aktör. Det viktiga är att verktygen verkligen kan skapa värde och nytta i skolans värld. Skolon har också kanaler och processer för att stötta nya aktörer utan etablerade kunder att prova nya lösningar på marknaden innan de är redo att publiceras för alla användare i Skolonplattformen.

## Verktyg som finns i Skolon

I Skolon finns över 4600 edtechverktyg och läromedel med ett brett användningsområde. I plattformen finns läromedel för undervisning och lärande inom alla olika typer av ämnen och som riktar sig mot alla åldrar, för de olika marknader Skolon verkar på. Det finns också ett stort utbud av läroverktyg för breda eller nischade undervisningsområden i olika format, såsom exempelvis ljudböcker, videoplattformar, pedagogiska spel, övningsplattformar och digitala textböcker. I plattformen finns också en rad olika verktyg för digitala prov och administration av undervisning i olika kategorier och som hjälper skolor att effektivisera sitt dagliga arbete genom smarta digitala lösningar.

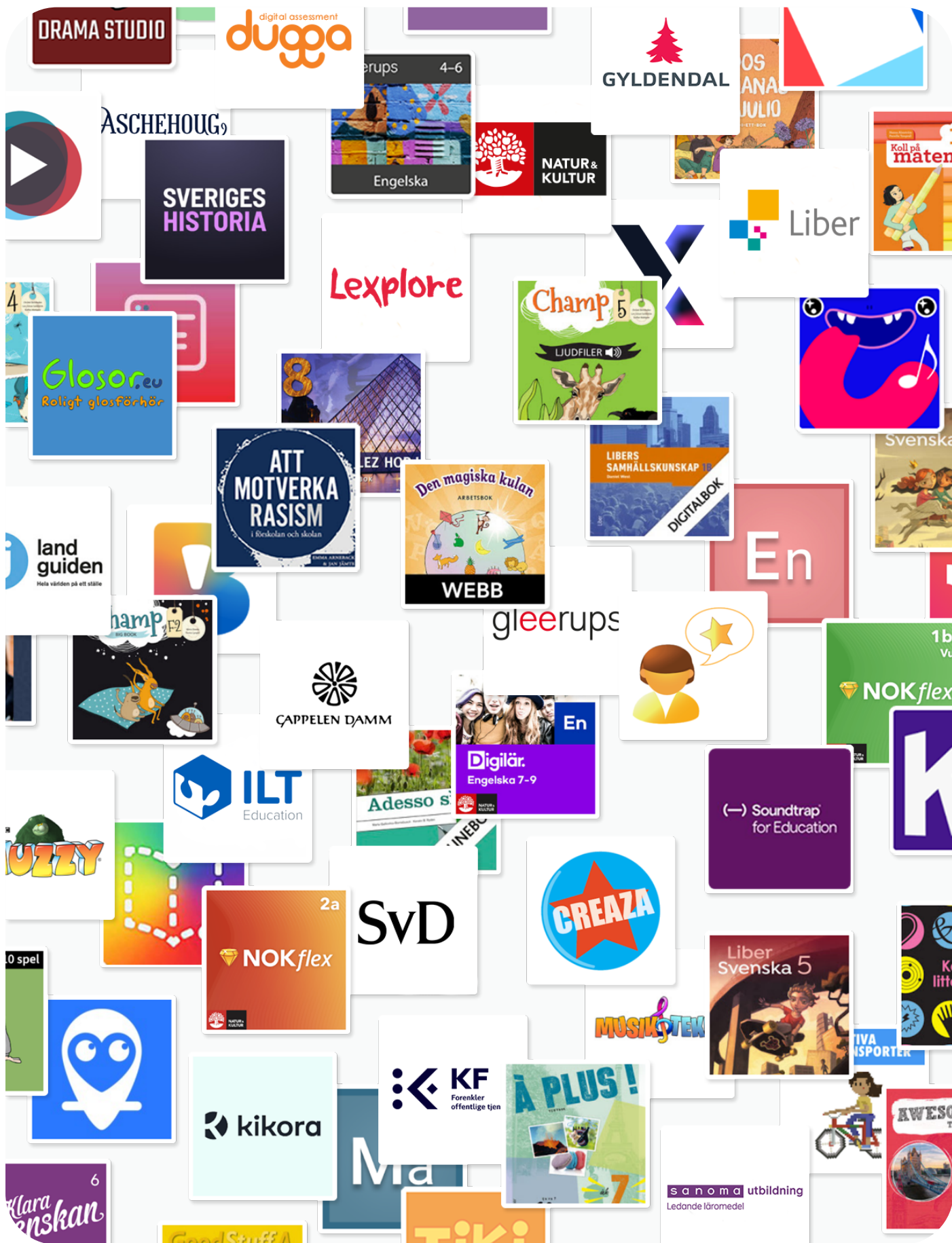
## Fördelar för partners

Det finns en rad fördelar för edtechleverantörer och förlag i att samarbeta med Skolon. Kundnöjdheten och användandet ökar då användarscenariot för elever och lärare i klassrummet blir effektivare med en plattform som Skolon, än vid användandet av verktygen var för sig. Samtidigt sparar skolhuvudmannen administrativt arbete, kostnader och tid genom att datasynkar, GDPR och licensadministration kan hanteras smidigt och enhetligt.

Skolons bibliotek är för leverantörer en kanal att nå ut till nya kunder inom målgruppen, generera nya kontakter till potentiella användare och driva försäljning på ett automatiserat och kostnadseffektivt sätt. För leverantörer med verksamhet i flera länder blir kanalen kraftfullare allteftersom Skolons användarbas växer och fler länder tillkommer, då Skolon kan erbjuda ett sätt att nå ut till flera marknader samtidigt via en och samma plattform.

En annan aspekt är att skolhuvudmannen slipper utveckla verktygsspecifika integrationer och anpassningar eftersom dessa redan finns klara på ett standardiserat sätt i plattformen, vilket förkortar uppstartstiden betydligt och minskar komplexiteten i att komma igång. Även för leverantören medför Skolon stora fördelar, då den annars kostsamma och tidskrävande uppsättningen och implementeringen av ett verktyg förbättras betydligt med plattformen.

Utöver funktionerna i plattformen driver Skolon ett aktivt community-arbete med syftet att koppla ihop leverantörer och förlag med användare och kunder. Bland annat driver Skolon egna populära digitala event i form av Skolon EdTalk, närvarar på en rad mässor samt driver digitala kampanjer. Sammantaget ger detta leverantörer nya sätt att marknadsföra sig på och nå ut till sin målgrupp.

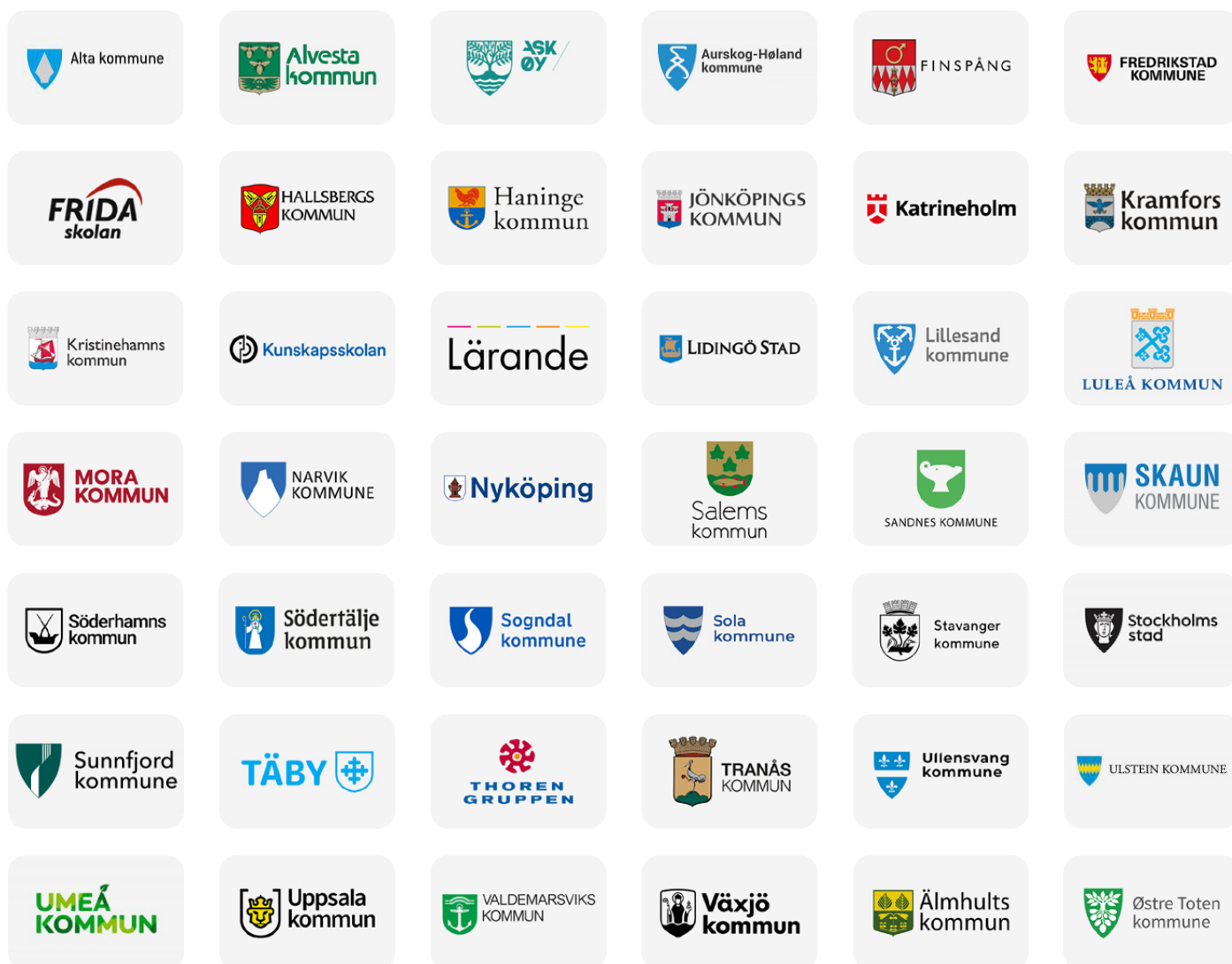


# Kunder och användare

I Skolons plattform finns över en halv miljon användare i form av elever, lärare och skolledare. Bolagets kunder är primärt kommunala och fristående skolhuvudmän, universitet och högskolor eller andra organisationer som bedriver professionellt organiserad utbildning. En medelstor kund har ofta runt 3 000-5 000 användare, men större kunder som har över 25 000 användare är också vanligt förekommande. Kunderna finns geografiskt sett i Sverige, Norge, Danmark och England. Under 2022 uppgick cirka 30% av bolagets försäljning till kunder utanför Sverige, 2021 var motsvarande siffra cirka 2%.

Inom Svensk Talteknologi är kundmålgruppen densamma som för Skolon, där slutanvändarna främst når sina verktyg via Skolonplattformen. Inom Svensk Talteknologi förekommer även en viss försäljning mot regioner och företag.

## Ett urval av skolhuvudmän som använder Skolon



Skolons plattform förenklar dagligen skolvardagen för över en halv miljon elever, lärare och skolledare. Möt några av våra kunder och användare.

### Så möjliggör Luleå kommun ett likvärdigt lärande

Luleå kommun tar skolans digitalisering på fullaste allvar. Med hjälp av Skolons plattform har samtliga digitala lärresurser samlats på en och samma plats och den likvärdiga tillgängligheten för såväl lärare som elever har förbättrats avsevärt.



Katarina Eriksson arbetar för Luleå kommun med verksamhetsutveckling och projektledning avseende digitala frågor inom barn- och utbildningsförvaltningen.

– I Luleå kommuns digitala strategi har vi tagit fasta på att alla lärare och elever ska ha en likvärdig tillgång och möjlighet till användning av digitala verktyg. Mitt arbete är att säkerställa att det fungerar även i praktiken. För fem år sedan fanns inte förutsättningarna för mig som lärare att göra rätt utifrån den digitala strategin, förklarar Katarina som är lärare i botten.

Katarina berättar att det för ett antal år sedan var oorganiserat med alla konton och inlogg som fanns till alla deras olika tjänster. Det var svårt att navigera och dessvärre var det också svårt att säkerställa att man förhöll sig på ett korrekt sätt till PUB-avtal och GDPR-lagstiftning. Ibland kunde det rent av vara svårt att ha en överblick över vilka tjänster som faktiskt var inköpta och fanns att tillgå för verksamheten.

– För såväl lärare som elever är det viktigt att det finns en tydlig struktur och plattform bland de många olika digitala verktygen. Ett klokt digitalt ekosystem helt enkelt! Vilken tillgång du har till de olika verktygen ska inte bestämmas av vilken skola du går i, eller arbetar för. Samtidigt ska det finnas möjlighet till självbestämmande för den enskilda läraren, varför vi tillsammans med en referensgrupp har arbetat fram ett basutbud av digitala lärresurser som finns att tillgå via Skolons plattform.

## Likvärdig utbildning och ökad kvalitet i undervisningen i fokus för Ystads kommun

I Ystads kommun har Skolon varit en del av vardagen för gymnasieeleverna i flera år. Efter att ha fått ta del av gymnasieelevernas framsteg, samt en önskan från skolorna själva, kände kommunen att det var dags att utöka ytterligare.



Sedan tidigare finns det en digital utvecklingsplan på huvudmannanivå som den digitala utvecklingsledaren i Ystads kommun, Anki Demred Klinga, har tagit fram och som gäller för- och grundskola. I den står det bland annat att de på förvaltningsnivå har ett mer strategiskt ansvar för att titta på vilka läromedel som ska kunna användas i utbildningen.

– Även om vi idag har en digital utvecklingsplan för kommunen och även om skolorna har lokala digitala utvecklingsplaner, så kan det ibland skifta mellan lärare och mellan klassrummen i hur man jobbar digitalt. Vår förhoppning är att Skolon kommer vara ett sätt att minska ojämlikheten mellan skolor och lärare, säger Anki Demred Klinga.

Även ur elevernas perspektiv ser Anki Demred Klinga det positivt då alla elever kan få en likvärdig skola eller utbildning, oavsett var de befinner sig. Hon menar också att skolans digitalisering handlar om att öka kvaliteten i undervisningen.

– Det finns oändliga möjligheter för skolor att jobba framåt med digitalisering. Mycket fokus för vår del har legat på att göra undervisningen i klassrummen digital, men på huvudmannanivå vill vi kunna minska lärarnas administrativa arbetsbörda och att effektivisera våra digitala processer. Vårt mål är ju att både lärare i klassrummen och vi på förvaltningsnivå kan använda den data som digitaliseringen kan ge oss på ett mer adekvat sätt för att veta hur vi ska nå till nästa nivå.

### Pedagogiska och ekonomiska vinster

Anki Demred Klinga menar också att användningen av Skolon kommer att ge både pedagogiska och ekonomiska vinster för kommunen.

– Genom Skolon får vi svart på vitt statistik på vilka läromedel vi använder och på så sätt kan vi optimera vårt användande och få ut mesta möjliga av ett läromedel. Det tänker jag är intressant både på skolnivå och på kommunnivå.



## Smidiga och snabba läromedelsinköp med hjälp av Skolon

Jonna Rådegård arbetar för Lärande som är en friskolekoncern med skolor från Malmö i söder till Sundsvall i norr. Lärande har inskrivet i sin digitala strategi att samtliga inköp av digitala läromedel ska gå via Skolon. Det är snabbt, smidigt och enkelt, upplever Jonna.

### Lärande



Jonna Rådegård är lärare i botten och har arbetat som lärare i cirka femton år.

– Idag arbetar jag som “Utvecklare Digitalitet” på huvudmannanivå för Lärande. Man kan säga att jag är bryggan mellan IT och pedagogik. Jag verkar för att den IT-pedagogiska miljön ska vara så bra som möjligt för såväl lärare som elever, förklarar Jonna.

Lärande har inskrivet i sin digitala strategi att samtliga inköp av läromedel ska gå via Skolon.

– Idag är det jag som administrerar inköpen av digitala läromedel via Skolon och säkerställer att rätt personer får rätt licens. Det går otroligt snabbt att få ut rätt licens till rätt person - det handlar om minuter! Jag upplever att det är tack vare att vi arbetar med Skolon som smidigheten har ökat så markant. Innan behövde varje leverantör kontaktas var för sig. Det innebar hantering av separata lösenord, aktiveringskoder och mycket annat, innan man kunde komma igång med ett digitalt läromedel, förklarar Jonna.

Jonna lyfter också fram tydligheten i systemet.

– Jag kan enkelt få en överblick över den totala orderhistoriken och över aktiva licenser. Jag ser när det är dags att förnya dessa, eller avsluta en licens om så önskas. Dessutom blir fakturahanteringen enkel i bemärkelsen att det blir tydligt vilken skola som exempelvis ska betala vad.

En annan fördel är att leverantörerna har möjlighet att erbjuda licenser på prov.

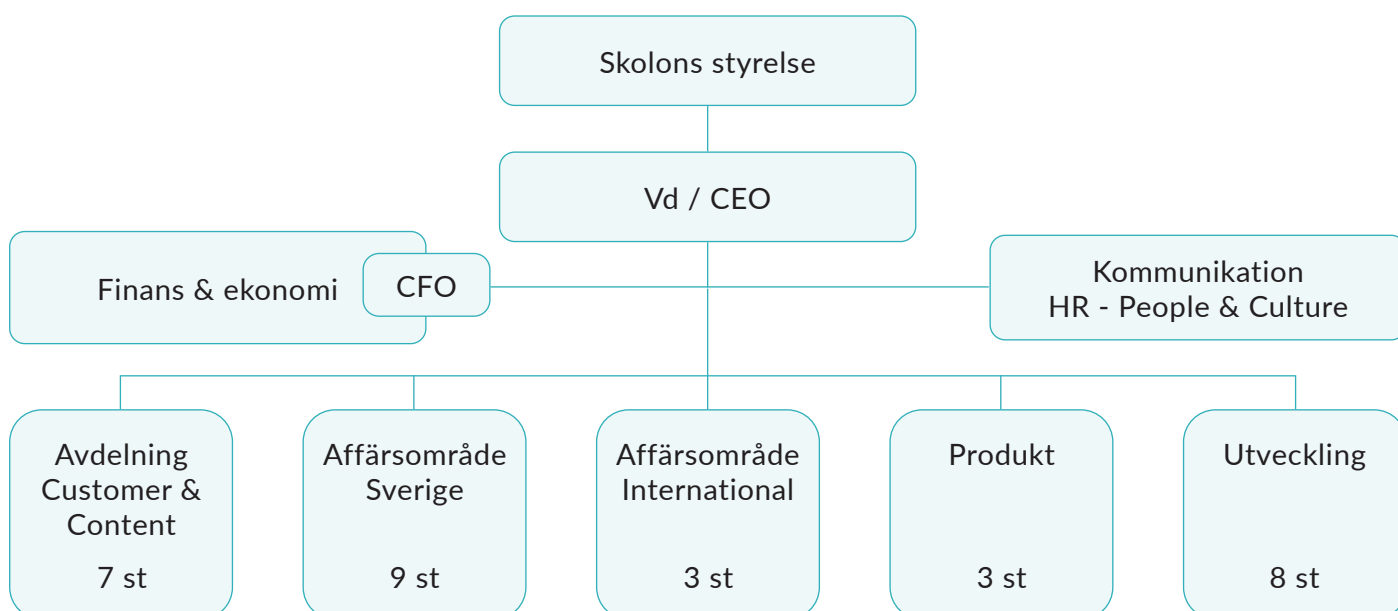
- Under pandemin erbjöd många leverantörer längre provtid än vanligt för sina läromedel och det gjorde att vi fick möjlighet att testa flera nya läromedel. Tack vare dessa provlicenser, så blir det enkelt att upptäcka den digitala världens möjligheter, avslutar Jonna.

# Organisation

## Organisation och medarbetare

Skolons organisation består idag av cirka 35 medarbetare med sammantaget en hög kompetens och bred erfarenhet inom utbildning och skola, digitalisering och utveckling av digitala plattformar. Bolaget har kontor på tre orter i Sverige med huvudkontor i Karlshamn, samt kontor i Stockholm och Malmö. Utöver det har bolaget ett norskt kontor i Oslo.

Bolaget är organiserat i fyra olika enheter, samt ett antal stödfunktioner. Det finns tre olika affärsenheter. En enhet med fokus på försäljning och befintliga kunder för den svenska hemmamarknaden, en med fokus på Norge, Danmark, England och nya länder samt en med fokus på partners och innehållsleverantörer. Produkt- och utvecklingsarbete drivs av bolagets produkt- och utvecklingsenhet, inom denna enhet finns också bolagets datateam. Utöver de fyra enheterna finns ett antal stödfunktioner för ekonomi, People & Culture samt kommunikation.



## Organisationsstruktur

Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och dess helägda dotterbolag Skolon AS, Skolon Sverige AB (vilande), Svensk Talteknologi AB och Tretac Interface AB. Tretac Interface AB är helägt dotterbolag till Svensk Talteknologi AB.

## Skolon AB

I moderbolaget Skolon AB bedrivs försäljning och marknadsföring av Skolonplattformen. Skolon AB bedriver också den tekniska utvecklingen och driften av Skolonplattformen. I moderbolaget finns ett antal koncerngemensamma funktioner för hantering av befintliga kunder och partners samt ekonomi, People & Culture och kommunikation.

### Skolon AS

Dotterbolaget Skolon AS med kontor i Oslo bedriver marknadsföring och försäljning av Skolonplattformen för den norska marknaden.

### Svensk Talteknologi AB

Dotterbolaget är specialiserat på försäljning av kompensatoriska verktyg och verkar primärt på den svenska marknaden. De produkter som Svensk Talteknologi agerar återförsäljare för distribueras primärt via Skolonplattformen.

### Tretac Interface AB

Bolaget bedriver försäljning av Svensk Talteknologis produktsortiment inom kundsegmentet regioner och landsting primärt inom Sverige.



## Kort historik

Skolon grundades 2014 med målet att förenkla digitalt lärande i klassrummet, där grundarna hade upptäckt att en alltför stor del av lektionstiden gick till hantering av lösenord, teknikstrul, och sökande efter rätt läromedel och undervisningsmaterial, istället för lärande. 2015 lanserades Skolonplattformen för första gången och redan året efter inleddes samarbete med ett av Nordens största läromedelsförlag.

Sedan dess har Skolons partner nätverk och innehållsbibliotek utökats och omfattar idag många av Europas främsta edtechbolag och en majoritet av Nordens större läromedelsförlag. 2017 lanserades plattformen för första gången i Norge och under 2022 togs klivet ut i fler länder, med fokus på England och Danmark. Ett samarbete med en återförsäljare etablerades också för den finska marknaden.

Under 2019 förvärvades bolaget Svensk Talteknologi AB som är en ledande distributör och återförsäljare av kompensatoriska verktyg, riktat mot utbildningssektorn i Sverige. Förvärvet genomfördes för att stärka erbjudandet inom detta område.

Sedan starten har Skolon vuxit stadigt och är idag ett av Sveriges snabbast växande edtechbolag med över 500 000 betalande användare. Skolon har nominerats till, och tilldelats, flertalet priser inom teknik, innovation och edtech. Både 2021 och 2022 utsågs Skolon till ett av de snabbast växande techbolagen i Sverige genom Deloitte's lista "Technology Fast 50", vilken rankar alla techbolag i Sverige baserat på intäktsökning under de senaste åren. I februari 2023 utsågs också bolagets vd till "Årets manliga stjärnskott" i Sverige vid EY:s gala Entrepreneur Of The Year.





# Hållbarhet

*Skolons hållbarhetsredovisning som sammanfattar hållbarhetsarbetet under 2022 är frivilligt upprättad och inte granskad av bolagets revisorer. Styrelsen och verkställande direktören har vid undertecknande av årsredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.*



# Strategisk inriktning - vår syn på hållbarhet

Att möjliggöra digitalt lärande för alla har varit vår ursprungliga idé sedan starten 2014 och är sedan dess vår vision. Digitalisering och modern teknik som är tillgängliga för alla i skolan kan bidra till ökat lärande, effektivare resursutnyttjande och en ökad likvärdighet för elever, samtidigt som en ökad digitalisering inom skolektorn också kan bidra till ett minskat klimatavtryck.

Att skapa verkligt värde för lärare och elever på ett sätt som bidrar till en bättre utbildning, är en grundläggande del av vår affärsidé och genomsyrar därmed allt vi gör. Vår målbild är att skolhuvudmän skall kunna bli mer hållbara genom användandet av våra lösningar och att vi tillsammans därmed kan bidra till en hållbar omställning.

Vi vill bedriva vår verksamhet på ett hållbart och modernt sätt, både genom vårt vardagliga agerande och med strategiskt medvetna val i ett

långsiktigt perspektiv. Detta för att bidra till att skapa så goda förutsättningar som möjligt för att merparten av våra användare idag, d.v.s. barn och ungdomar, ska möta en mer hållbar värld i framtiden.

Samverkan är en bärande del av vårt arbete och vi stödjer forskning och ett antal olika gemensamma initiativ som skapar progress och utveckling inom hållbarhetsområdet. Vi arbetar med partnerskap för att bidra med det vi kan, men också för att lära oss själva och utvecklas inom området.

Vi lever i en värld som utvecklas snabbt och såväl nya förväntningar som möjligheter uppstår kopplade till vår verksamhet - dessa skall vi ta vara på gemensamt på bästa sätt. Som ett innovativt och snabbväxande bolag vill vi bidra till en ökad takt i en långsiktigt hållbar omställning som håller för flera generationer framöver.



# Hållbarhetsstyrning

Skolon hållbarhetsstyrning är baserad på vår vision om att möjliggöra digitalt lärande för alla samt våra värderingar och policys. Vårt ramverk för hållbarhet utgörs av vår Hållbarhetsstrategi, Miljöpolicy, Uppförandekoden, Leverantörskoden, Kvalitetspolicy, Antikorruptionspolicy och Visselblåspolicy. Våra policys godkänns årligen av styrelsen.

Vårt uppföljningsarbete inom området baserar sig på vår frivilligt upprättade hållbarhetsrapport som tas fram från och med år 2022 med målet att från 2023 genomföra en fullständig hållbarhetsredovisning, vilket vägleder oss i att göra rätt saker på rätt sätt. Vi genomför även en klimatredivisning från och med år 2022. Under 2022 har vi också gått med i UN Global Compact och principerna är integrerade i våra policys.

## De globala målen



2015 enades världens ledare i FN om 17 globala mål för ekonomisk, social och hållbar utveckling och att samtidigt verka för att dessa mål uppnås till 2030. Under 2022 har vi definierat vår hållbarhetsstrategi och satt ambitioner inom hållbarhet, vilka bidrar till FN:s globala mål. Vi har kartlagt hur företaget kan bidra till FN:s 17 globala mål och valt att fokusera på 6 av dem, där vi bedömer att Skolon har störst möjlighet att bidra till en positiv hållbar utveckling.

FN:s globala mål för hållbar utveckling kommer att vara en viktig ledstjärna i Skolons arbete framöver. Utifrån dessa kan vi tillsammans med samarbetspartners bidra till en mer hållbar utveckling.

# Intressenter

Utbildning är en viktig fråga för hela vårt samhälle och digitaliseringen spelar en avgörande roll i dess fortsatta utveckling framåt. Vi strävar varje dag efter att erbjuda värdeskapande och användarvänliga produkter och lösningar för våra användare. I detta arbete är en nära dialog med våra användare och andra intressenter en nyckelfaktor.

Vi har under 2022 internt kartlagt våra intressenter och genomfört en intressentanalys. Våra intressenter är kunder, partners, leverantörer, ägare, investerare, medarbetare och samhället. Det är dessa grupper som vår verksamhet påverkar mest och som vi påverkas mest av. Vi kommunicerar dagligen på olika sätt och via olika kanaler med våra intressenter.

## Kunddialog

Våra kunder är primärt kommunala eller fristående skolhuvudmän och vi upplever i såväl kund-undersökningar som i vår löpande dialog en stor vilja i att bidra och bli mer hållbara. En stor del av våra kunder bedriver ett aktivt arbete inom området och har idag uppsatta hållbarhetsstrategier och målsättningar. Samtidigt är utmaningarna flera, och behovet av samverkan för att kunna göra skillnad är stort. Under 2022 har vi i dialog med utvalda kunder och i vårt löpande kundarbete kartlagt en bild av vad kundens förväntan på Skolon är, och hur vi tillsammans kan bidra till en positiv utveckling. Inför 2023 planerar vi att göra en mer omfattande kundundersökning som inkluderar hållbarhetsområdet.

## Medarbetardialog

Det finns ett stort intresse för hållbarhet bland våra medarbetare och både en vilja och förväntan om att vi tillsammans skall bidra till en positiv utveckling. Detta är några av de slutsatser som framkommit från den hållbarhetsenkät vi har genomfört bland samtliga medarbetare under året. Att vi tar ansvar inom området miljö är högt prioriterat bland våra medarbetare, liksom ett fortsatt fokus på "En bättre skola och utbildning".

## Intressentanalys

Tillsammans med våra intressenter arbetar vi på Skolon dagligen för en hållbar utveckling. Genom en nära dialog skapar vi förståelse för hur vi kan påverka och genom samverkan kan vi få större genomslag för en positiv utveckling. Nedan följer en sammanställning av hur vi samverkar med respektive intressentmålgrupp.





Intressenter	Kanaler för dialog	Väsentliga frågor
Kunder	Via vår plattform, webb och sociala medier, kundmöten, kundträffar, årliga undersökningar och samarbeten	En bättre skola och utbildning, Digitalisering, Informationssäkerhet, Dataskydd, Jämställdhet, Miljö och klimat
Partners	Partnerportal, partnermöten och samarbeten	En bättre skola och utbildning, Ekonomisk lönsamhet, Hållbara affärer
Leverantörer	Leverantörsdialoger, utvärderingar och samarbeten	Leverantörskod, Hållbara affärer
Ägare och investerare	Årsredovisning, delårsrapporter, årsstämma, webbplats	Hållbara affärer, Långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, Affärsetik, En bättre skola och utbildning
Medarbetare	Dagliga möten, strukturerade teammöten, medarbetarsamtal, medarbetarundersökning och specialundersökningar, bland annat kopplat till hållbarhet och utveckling	Hållbart medarbetarskap & jämlikhet, En bättre skola och utbildning, Miljö och klimat
Samhälle	Samverkansforum, seminarium, samarbetsprojekt och samhällsengagemang	En bättre skola och utbildning, Miljö och klimat

# Väsentlighetsanalys

Skolon har under 2022 inlett ett strukturerat hållbarhetsarbete och har som en del av det genomfört en väsentlighetsanalys. Som utgångspunkt för väsentlighetsanalysen har en intressentanalys och en analys av omvärldens gjorts. Analysen inkluderar möjligheter, utmaningar och risker samt även företagets policys kopplade till hållbarhet. Bolagets avsikt är att framöver arbeta vidare med, och årligen revidera, väsentlighetsanalysen.

Ett antal olika prioriterade hållbarhetsaspekter har identifierats i väsentlighetsanalysen och det är dessa väsentliga områden som vi väljer att fokusera vårt arbete på framåt:

Väsentligt område	SDG
En bättre skola och utbildning	
Klimatpåverkan	
Digitalisering	
Hållbara affärer	
Hållbart medarbetarskap & jämlikhet	 

# Riskanalys

Att förstå hållbarhetsriskerna kopplade till vår verksamhet, och löpande följa upp förändringar i dessa, hjälper oss att fatta kloka beslut som bidrar till att skapa möjligheter och förutsättningar för att nå våra strategiska mål. Riskerna ses över årligen och specifika risker finns beskrivna under respektive sektion i vårt hållbarhetsavsnitt samt i riskavsnittet på sidorna 58 - 60.

# Väsentliga frågor

Utifrån vår genomförda väsentlighetsanalys har vi definierat ett antal väsentliga frågor och områden som vi har valt att fördjupa vårt hållbarhetsarbete kring.

## En bättre skola och utbildning

Skolons grundläggande mission och affärsidé tar båda utgångspunkt i att Skolon som bolag skall vara med och bidra till en bättre, mer framgångsrik skola och därmed bättre utbildning för barn och unga. Detta skall vi göra genom att bidra till att möjliggöra digitalt lärande för alla.

### Utbildningens roll i samhället

Vi anser att möjligheten för alla i samhället att på ett likvärdigt sätt kunna få tillgång till en kvalitativ och modern skolgång är helt avgörande för ett framgångsrikt samhälle. En bra skola och utbildning är det som till stor grad byggt dagens samhälle och lägger samtidigt grunden för framtida generationer.

### En skola i förändring genom ny teknik

Skolans värld påverkas i hög grad av pågående samhällsförändringar kopplade till digitalisering och ny teknik. Detta medför helt nya möjligheter för att få tillgång till, och att ta del av, utbildning på flera sätt för fler, samtidigt som tidigare tidskrävande administrativa processer för lärare kan automatiseras och frigöra tid till undervisning, för att nämna några exempel. Men utvecklingen innebär också nya risker och utmaningar, såsom dataskyddsfrågor, desinformation och ojämlig tillgång till den nya tekniken eller adekvat kompetens.

### Vi ska bidra till att ta vara på möjligheterna

Med såväl vår plattform som i vårt dagliga arbete, ska vi på Skolon vara med och bidra till att göra det enklare att realisera möjligheterna med ny teknik i skolan med syfte att bidra till en bättre utbildning och skola för fler, samtidigt som vi kan hjälpa till att lösa utmaningarna.

### Ökad likvärdighet och tillgång

I vår produktutveckling tar vi aktivt hänsyn till att skapa lösningar och funktioner som är tillgänglighetsanpassade och, arbetar utefter tillgänglighetsstandarden WCAG, för att säkerställa att alla kan använda vår tjänst. Ett av våra huvudfunktionsområden är att ge skolhuvudmän data och insikter kring tillgängligheten för olika verktyg och därmed möjligheter att säkerställa en likvärdig tillgång till relevanta verktyg, något som idag är en utmaning utan vår plattform. Vi mäter löpande användandet av dessa funktioner och har en nära dialog med våra befintliga användare kring hur de kan vidareutvecklas för att skapa så stort värde som möjligt.

### Högre kunskaper och större användning

Genom funktioner i vår plattform och aktiva insatser via utbildningar och seminarier, såsom vårt koncept Skolon Edtalk och liknande, vill vi skapa högre kunskaper om digitaliseringens möjligheter, sprida goda exempel och därmed bidra till ökad användning av kvalitativa digitala läromedel och skolverktyg. Detta är något som vi också mäter och följer upp, både i användning av plattformen, men också kring räckvidd på våra utbildningsinsatser, deltagare på seminarium, etc.

## Klimatpåverkan

Vår största användargrupp är barn och ungdomar, den grupp i samhället idag som i framtiden kommer påverkas mest av klimatförändringarna om vi inte tillsammans lyckas vända utvecklingen. Därför är det självklart för oss att göra vad vi kan för att minska vår klimatpåverkan och bidra till att våra användare också kan minska sitt klimatavtryck.

### Ett målmedvetet arbete mot minskade utsläpp

Genom att mäta och analysera vår påverkan skapas också förutsättningar för att framöver göra rätt åtgärder för att minska vårt klimatavtryck där det ger störst effekt.

Från och med 2022 mäter vi strukturerat vår klimatpåverkan genom framtagandet av

vår första klimatredovisning enligt GHG-protokollets principer. Arbetet med vår första klimatredovisning har vi genomfört tillsammans med en extern part, genom ett samarbete med företaget ZeroMission. Rapporten visar att vi under 2022 i vår verksamhet totalt bidrog till utsläpp av 86,8 ton CO<sub>2</sub> enligt sammanställningen nedan.

	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt
2022	0,0 ton CO <sub>2</sub> e	9,5 ton CO <sub>2</sub> e	77,3 ton CO <sub>2</sub> e	86,8 ton CO <sub>2</sub> e
I procent	0,0 %	10,9 %	89,1 %	100 %

Vi ser detta som ett första steg i ett långsiktigt, målmedvetet arbete och under början av 2023 arbetar vi vidare med att sätta upp reduktionsplaner och mål om utsläppsminskningar, med sikte på att framöver kunna nå en klimatneutralitet enligt den internationella standarden PAX 2060.

### Vi vill göra medvetna val i vardagen

För att minska vår klimatpåverkan är det viktigt att vi gör medvetna och aktiva val i vårt dagliga arbete och att vi är försiktiga med hur vi nyttjar våra resurser på olika sätt. Därför har vi under 2022 vidareutvecklat våra policys för bland annat tjänsteresor för att ta större hänsyn till klimataspekter vid val av exempelvis färdstätt. Vi arbetar aktivt för att ge våra medarbetare möjlighet att resa mer effektivt till och från jobbet och att nyttja kollektivtrafik i sin vardag. På de kontor där kollektivtrafiken är begränsad har vi infört tillgång till företagscyklar för kortare transporter. Vi har tidigare genomfört ett strukturerat arbete för att minimera andelen skickade brev och dokument till att endast omfatta fall där det krävs på grund av kundkrav

eller av andra legala skäl, och all fakturering sker elektroniskt. I vår miljöpolicy är det möjligt att ta del av vilka fler miljöaspekter vi har valt att fokusera på.

### Aktiva leverantörsväl

Att arbeta tillsammans med våra leverantörer är en viktig del i vårt arbete för att minska vår klimatpåverkan. Inom området drift och hosting har vi valt en leverantör som använder 100% förnybar energi och arbetar enligt standarden ISO 14001. Under 2022 utsågs leverantören till en av världens mest hållbara serverhallar inom virtualisering i samarbete med VMware. Genom införandet av en leverantörskod arbetar vi också för att successivt tydliggöra våra förväntningar och samtidigt engagera våra leverantörer i vårt arbete inom området.

## Digitalisering

Digitaliseringen och utvecklingen av ny teknik kommer spela en avgörande roll för att nå målen om ett mer hållbart samhälle. Vi på Skolon vill bidra med innovation och utveckling i vår sektor genom att vara en aktör som ligger i framkant och främja likvärdig tillgång till det digitala samhället.

För oss på Skolon handlar digitalisering främst om att skapa möjligheter för våra användare, det vill säga främst elever och lärare, att nyttja kraften i digitaliseringens krafter inom utbildning. Med över 500 000 betalande användare bidrar vi även till en modern digital infrastruktur på samhällsnivå för mängder av skolor i både Sverige och Norge.

Under 2022 nominerades Skolon som en av sex finalister till Tech Awards Sweden i kategorin "Best use of tech". Nomineringen och priset lyfter de främsta initiativen, projekten eller företagen som genom användningen av teknik på ett föredömligt sätt bidrar till att lösa ett behov eller problem som har stor inverkan på en marknad, sektor eller samhället i stort. De nominerade bidrar till innovation eller användning av tech som har lett till extraordinära resultat och är en föregångare för förändring.

Vi arbetar aktivt med att motverka digitalt utanförskap, genom att hjälpa våra kunder att tillhandahålla en kostnadseffektiv och lättanvänd infrastruktur för åtkomst till digitala läromedel och skolverktyg som alla på skolan kan använda. En viktig faktor i vårt arbete inom området är att säkerställa att vår plattform fungerar plattformsoberoende på en så bred uppsättning hårdvara som möjligt för att ge fler möjligheten att använda plattformen, även i sin hemmiljö.



## Från innovation till verklig nytta

Genom vår plattform som samlar tusentals digitala edtechverktyg och läromedel, skapar vi möjligheter för fler innovativa idéer att nå marknaden. Vår digitala marknadsplats ger möjlighet för fler innovatörer att nå sina rätta användare på ett effektivt sätt, och därmed skapa verklig nytta i klassrummen. Verktygen i Skolon kommer från såväl stora väletablerade bolag och förlag, men också från mindre utvecklare, som grupper av innovativa lärare.

Vårt koncept Skolon EdTalk skapar årligen en mötesplats för tusentals personer inom branschen, där de lär sig mer om nya lösningar och arbetsätt. Under 2022 lanserade vi konceptet Skolon User Days, en konferens där vi träffar användare, involverar dem i vår utveckling och samskapar nya lösningar. Vi har även under 2022 inlett forandet av ett utvärderingsprogram för nya edtechverktyg, där vi ger nya innovativa bolag chansen att prova sina lösningar ihop med utvalda kunder på ett strukturerat sätt. Tillsammans kan vi därmed bidra till en mer hållbar utveckling både genom att skapa tillväxt för nya innovativa företag, men framför allt genom att förbättra utbildningen i skolan.

Framöver avser vi fortsätta skapa nya funktioner som gör det enklare för såväl lärare som elever att hitta de bästa edtechverktygen utefter sina förutsättningar, och fortsätta vara en brygga mellan användare och leverantörer på ett ansvarsfullt sätt.

## Främjande av nya teknologier

Nya tekniker kan spela en avgörande roll i att skapa nya möjligheter till lärande för fler på effektivare sätt eller med ökad tillgänglighet. Under 2022 har vi genom samverkan med bl.a. Blekinge Tekniska Högskola i Karlshamn varit med och format nya utbildningar inom immersiva upplevelser och stödjer forskning inom området för hur det kan påverka framtidens lärande. Vi har också bidragit i utvecklingsprojekt relaterade till AI:s möjligheter att påverka lärandet och digitaliseringen av skolan.

## Arbetsätt skapade för en digital tidsålder

Internt på Skolon har vi sedan starten format ett digitalt arbetsätt, baserat på moderna processer. Digitala mötesrutiner och uppkopplade kontor är en självklar del av vår vardag. Den administrativa hanteringen av våra kundåtaganden, såsom avtalsprocessen, fakturering och liknande är digitaliserad i så hög grad som möjligt och genom fortsatta investeringar i våra digitala affärsflöden har vi under året kunna fortsätta hålla en hög digital andel. Under 2022 skickades över 95% av alla avtal och fakturor digitalt till kunder och partners. Internt avseende medarbetare hanterades 100% av alla avtal digitalt.

## Samverkan för ökad digital kompetens

Samverkan med flera lärosäten, såsom Luleå Tekniska Universitet, Högskolan i Kristianstad, Linnéuniversitetet och Blekinge Tekniska Högskola, har bidragit till att sprida och ta del av kunskap inom digitalisering och säkerställa att den senaste forskningen är en del av vår produktutveckling. Sedan 2021 har vi genom samarbete med Luleå Tekniska Universitet varit en del av forskningsprojektet "Aktiva skoltransporter" och bidragit med såväl teknik som kompetens. Projektet syftar till att främja barns mest naturliga möjlighet till vardagsrörelse - att cykla eller gå till och från skolan genom en innovativ lösning. Den forskning som genomförts har hittills resulterat i flera vetenskapliga publikationer och målbilden är att fortsätta bidra i nästa fas av projektet. Vi har också fortsatt stötta Linnéuniversitetet i sin utveckling av en masterutbildning inom edtech, som en del i kursens referensgrupp. Skolon har varit aktiv i arbetet med utbildningen sedan starten, som då var den första masterutbildningen kopplad till edtech.

Vi deltar även aktivt i en rad olika standardiseringsforum för vår bransch kopplade till Svenska institutet för standarder, "SIS", för att främja och bidra till ett öppet ekosystem baserat på en modern infrastruktur. Utöver det samverkar vi också med såväl branschorganisationer och myndigheter på våra respektive marknader.

## Hållbara affärer

Vi vill vara en långsiktig och strategiskt viktig partner för våra kunder. För att uppnå detta är det centralt att vi bedriver vår affärsverksamhet på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. I vårt arbetssätt och i våra styrdokument vill vi ge våra medarbetare möjlighet att vara innovativa så att vi utvecklas framåt, samtidigt som regelefterlevnad uppnås och lagkrav efterlevs.

Att vi som bolag är en trygg, pålitlig leverantör till våra kunder är en grundförutsättning i vårt affärsarbete. Ett grundläggande stöd i detta arbete är våra styrdokument och policys inom området. Under året har vi arbetat fram en rad nya policys och styrdokument för att skapa utökad stöd i takt med att verksamheten växer. Vår avsikt är att årligen revidera och utveckla dessa i takt med verksamhetens fortsatta utveckling.

### Uppförandekod

Under 2022 har vi arbetat fram, och beslutat om, en ny uppförandekod som innefattar vägledning i det dagliga arbetet. Den är baserad på internationella standarder och ramverk såsom FN:s Global Compact. Under 2023 kommer vi arbeta vidare med att implementera utbildning inom området som en del i vår onboarding för nya medarbetare.

### Antikorrupktion

Skolon tolererar ingen form av korrupktion, såsom mutor, otillbörliga förmåner eller intressekonflikter. Under året har vi arbetat fram, och antagit, en ny antikorrupktionspolicy som delgivits och informerats om till samtliga medarbetare. Genom vårt arbete inom området kan risken för överträdelser minskas och förebyggas.

### Visselblåsning

Under året har vi etablerat en funktion för visseblåsning, tillgänglig för våra medarbetare i ett första steg och som vi framöver planerar att göra tillgänglig även via vår webbplats. En policy för hur hantering av inkomna anmälningar skall hanteras har också etablerats. Under den period av året som funktionen funnits på plats så har inga rapporteringar skett.

### Informationssäkerhet och integritet

För att användandet av ny teknik i skolan skall vara hållbar och sund är det avgörande med ett stort fokus på informationssäkerhet och integritet. Skolon hanterar på uppdrag av våra kunder betydande mängder information och personuppgifter och att vi hanterar detta på ett säkert och tryggt sätt är mycket viktigt. Hur vi arbetar inom området är beskrivet i vår informationssäkerhetspolicy.

Vi har sedan tidigare förbundet oss mot våra kunder att fullt ut stödja GDPR och endast använda oss av underleverantörer med säte och ägare inom EU. Vi arbetar kontinuerligt med att skapa funktioner i vår plattform som ger skolhuvudmännen utökade möjligheter att bedriva ett adekvat informationssäkerhetsarbete. Utöver det driver vi ett löpande säkerhetsarbete på flera plan med syfte att skydda våra användare på bästa sätt. Vårt arbete inom området beskrivs närmare på skolon.com för våra kunder och på vårt intranät för våra interna medarbetare.

## Hållbart medarbetarskap

Team Skolon, våra medarbetare, är vår viktigaste tillgång för att kunna skapa värde och nå vår vision. En stark företagskultur, i kombination med en god arbetsmiljö och rätt förutsättningar för varje individ, är avgörande för att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare som kan möjliggöra ett hållbart yrkesliv för våra medarbetare. I vår strävan mot att uppnå detta driver vi en rad olika initiativ.

### En gemensamt skapad företagskultur

På Skolon arbetar vi strukturerat med vår företagskultur. Vi har tillsammans definierat en värdegrund och ett ramverk för hur vi ska agera och förhålla oss till varandra på ett sätt som tar oss framåt mot vår vision, samtidigt som det bidrar till en hållbar och attraktiv arbetsmiljö. Utifrån vår etablerade företagskultur har vi sedan utvecklat olika initiativ för att löpande arbeta med den som en del i vår vardag.

Ett viktigt nav i arbetet är vårt intranät, som löpande vidareutvecklas och som är en samlingsplats för såväl information som kommunikation. En gemensam informations- och mötesstruktur har under 2022 etablerats för att skapa likvärdighet och transparens, från övergripande teammöten till enskilda möten mellan ledare och medarbetare.

### Friskvård och kontorsaktiviteter

En god arbetsmiljö med hög trivsel är mycket viktigt. Gällande den fysiska arbetsmiljön satsar vi på att erbjuda moderna och ändamålsenliga arbetsplatser. Våra kontor ska finnas med närhet till att kunna träna och genomföra andra fysiska aktiviteter. Utöver att vi erbjuder friskvårdsbidrag för alla medarbetare har vi en flexibel arbetstidspolicy, där vi möjliggör träning eller andra utomhusaktiviteter under dagtid för att uppmuntra till en hälsosam livsstil. På samtliga kontor arrangeras löpande olika typer av kontorsaktiviteter.

Möjligheten att arbeta delar av sin arbetstid hemifrån har under 2022 fortsatt, vilket ger våra medarbetare en möjlighet till ökad flexibilitet. För att underlätta ett hållbart resande till och från kontoren erbjuder vi möjlighet att anpassa sina tider. På de kontor där kollektivtrafiken

är begränsad finns också cyklar att tillgå för transport eller aktiviteter under dagen.

### Kompetensutveckling och ledarskap

Vi strävar mot att erbjuda våra medarbetare en strukturerad möjlighet till kompetensutveckling, både i enskilda och gemensamma initiativ. Genom våra två återkommande aktiviteter Skolon Tech Days och Skolon Winter Conference får olika delar av teamet möjlighet att mötas och i olika workshops och föreläsningar arbeta med såväl sin kompetensutveckling som intern utveckling av vår plattform, våra processer och tjänster. Historiskt sett har några av våra bästa nya funktionsidéer, som idag skapar stort värde för våra användare, uppkommit vid dessa aktiviteter.

Under 2022 lanserade vi ett nytt koncept. "A day at school", där vi gör det möjligt för samtliga medarbetare att träffa våra kunder och slutanvändare i kompetensutvecklingssyfte, för att lära sig mer om deras vardag och hur vår plattform används i klassrummet. Ett nytt digitalt kompetensutvecklingskoncept kallat Skolon Learnings har också arbetats fram under året, där medarbetare erbjuds möjligheten att i strukturerad form ta del av olika föreläsningar. Under kommande år är planen att vidareutveckla detta koncept, som blivit mycket uppskattat.

### Kompetensförsörjning

Skolon som bolag växer tillsammans med att våra medarbetare utvecklas, men också genom att vi lyckas rekrytera nya talanger. Därför har vi under året satsat på att ta fram en ny rekryteringsprocess, för att driva kompetensbaserade rekryteringar. En ny webbplats för rekrytering har också tagits fram.



## Our vision

# Digital learning for everyone

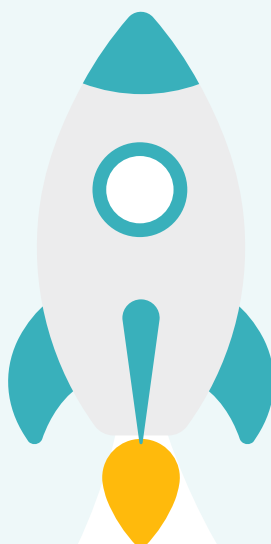
### We are

Contributors  
for good

Passionate  
team players

Trusted experts

Visionaries with a  
curious mindset



### Our mission

Create a better, more inclusive and a more successful school by enabling digital learning for everyone.

# UN Global Compact

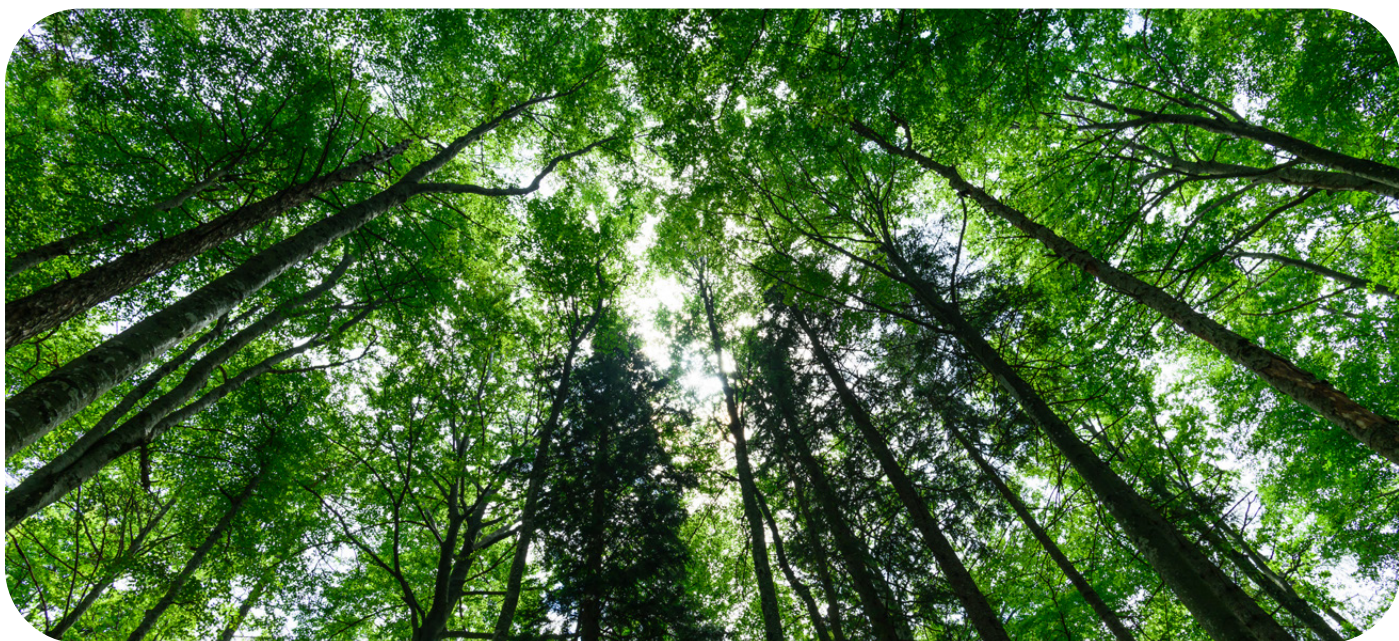
Under 2022 påbörjade Skolon framtagandet av en hållbarhetsstrategi och klimatredevisioning. I samband med detta antogs bolaget som medlem i världens största hållbarhetsinitiativ för företag, **UN Global Compact**. UN Global Compact är en värdefull röst med över 16 000 deltagare från 164 länder. Medlemskapet i nätverket innebär strukturerat arbete kopplat till FN:s 17 globala mål och tio grundläggande principer inom mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljö och antikorrupcion.

## Medlemskapet i UN Global Compact innebär att bolaget förbinder sig till att följa de tio principerna:

- Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande
- Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter
- Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar
- Eliminera alla former av tvångsarbete
- Avskaffa barnarbete
- Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter
- Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker
- Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande
- Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik
- Motarbeta alla former av korrupcion, inklusive utpressning och mutor.

## Av medlemmar i UN Global Compact förväntas tre saker:

- Att sätta igång förändringar i verksamheten, så att UN Global Compact och dess tio principer blir en del av strategin, kulturen och den dagliga verksamheten.
- Att offentligt förespråka UN Global Compact och dess principer i sin kommunikation.
- Att regelbundet rapportera till sina intressenter om implementeringen av de tio principerna i verksamheten och verksamhetens stöd av lokala och globala samhällsprioriteringar.





# Bolagsstyrning



## Ledning



**Oliver Lundgren**  
Verkställande direktör  
Född: 1992  
Verksam i bolaget sedan: 2014

**Utbildning och erfarenhet:** Tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom Viron Group, (2012-2016) och Avalon Innovation (2016-2019), har arbetat inom CIMON-koncernen sedan 2011. Har varit med och grundat bolagen Kubicom AB, Galio of Sweden AB samt Techquity AB. Oliver Lundgren är även en av grundarna till Skolon.  
**Övriga betydande uppdrag:** Sitter i ledningen för CIMON-koncernen. Styrelseledamot i Avalon Innovation Technology AB, Kubicom AB, Galio of Sweden AB, Techquity AB samt Kreativum AB.  
**Innehav:** 594 000 aktier och 594 000 köpoptioner.



**Emelie Gustafsson**  
CFO sedan 2022  
Född: 1980

**Utbildning och erfarenhet:** Dubbel kandidatexamen i ekonomi och skattejuridik (Kristianstad Högskola). Har arbetat inom CIMON-koncernen sedan 2013, är sedan 2015 anställd som CFO i CIMON-koncernen och innehar styrelseuppdrag i flertalet bolag inom CIMON-koncernen.  
**Övriga betydande uppdrag:** Sitter i ledningen för CIMON-koncernen. Styrelseledamot i Avalon Innovation Technology AB och Joesli Sweden Holding AB, samt CFO för Paxman AB (publ) sedan mars 2020.  
**Innehav:** 19 200 aktier och 63 840 teckningsoptioner.



**Marcus Alvarsson**  
Director, Head of Business Unit Sweden  
Född: 1985  
Anställd sedan: 2013

**Utbildning och erfarenhet:** Lärarexamen från Högskolan Kristianstad. Har tidigare arbetat som lärare och därefter i olika roller inom kundvård, affärsutveckling och försäljning inom edtechbranschen.  
**Innehav:** 12 840 aktier och 63 840 köpoptioner.



**Gabriel Wallén**

Director, Head of Business Unit International

Född: 1993

Anställd sedan: 2019

**Utbildning och erfarenhet:** Kandidatexamen inom systemvetenskap, webbutveckling och projektledning från Luleå Tekniska Universitet. Har tidigare under flera år arbetat inom skola som IT-pedagog och IT-strateg i Täby kommun med strategiskt ansvar för hela utbildningsverksamhetens digitalisering.

**Innehav:** 12 000 aktier och 63 840 köpoptioner.



**Ole Lidegran**

Chief Product & Development Officer

Född: 1981

Anställd sedan: 2021

**Utbildning och erfarenhet:** Har en kandidatexamen i informationsteknik från BTH samt en lärarexamen från Malmö Högskola. Har senast arbetat som CIO på friskolekoncernen Lärandegruppen och dessförinnan som IT-strateg i Motala kommun. Har också under flera år arbetat med implementation och försäljning inom edtechbranschen.

**Innehav:** 19 200 aktier och 63 840 teckningsoptioner.



**Sebastian Matuska**

Partner & Content Director

Född: 1989

Anställd sedan: 2015

**Utbildning och erfarenhet:** Utbildad fastighetsmäklare, Malmö universitet. Har tidigare arbetat med försäljning för SaaS-bolaget Storegate och innan dess som fastighetsmäklare.

**Innehav:** 6 800 aktier och 63 840 köpoptioner.

## Styrelse



### **Peter Mattisson**

Styrelseordförande sedan 2014

Född: 1963

**Utbildning och erfarenhet:** Elingenjör med högskolekurser i ekonomi och marknadsföring. Har en bred erfarenhet som entreprenör och företagsledare, med specialistkompetens inom innovation och avancerad teknik. Peter grundade Avalon Innovation AB år 1997, och var vd fram till 2011. Avalon var noterat på NGM 2005 – 2011. Peter var vd i i TC TECH AB (publ) vid börsnotering på Nasdaq First North 2016 och är sedan 2017 dess styrelseordförande. Sedan 2011 är Peter Mattisson koncernchef och vd för CIMON AB och är medgrundare till ett flertal bolag i CIMON-koncernen, inklusive Skolon.

**Övriga betydande uppdrag:** Styrelseordförande; Avalon Innovation Technology AB, TC Tech Sweden AB, Galio of Sweden AB, Kubicom AB, Techquity AB samt styrelseledamot i Nextage AB.

**Innehav:** Peter är indirekt minoritetsägare i CIMON Innovation AB, som innehar 9 360 840 aktier i Skolon AB.



### **Per-Anders Johansson**

Styrelseledamot sedan 2022

Född: 1954

**Utbildning och erfarenhet:** Maskiningenjör med inriktning på processteknik. Lång erfarenhet från teknik- och utvecklingsbolag och är aktiv som investerare genom CIMON AB. CIMON AB har investerat i och utvecklat ett flertal framgångsrika bolag. Per-Anders Johansson har dessutom en lång industriell erfarenhet från Karlshamnsgruppen, Nordico och Ellos, där han innehaft ledande positioner.

**Övriga betydande uppdrag:** Styrelseordförande i CIMON AB, Mina Gubbar i Stockholm Finansservice AB, CFS Medical AB, Neuronano AB och Nomic Förvaltning AB. Per-Anders Johansson är även styrelseledamot i TC TECH Sweden AB (publ) och styrelseordförande i Paxman AB (publ).

**Innehav:** Per-Anders är indirekt majoritetsägare i CIMON Innovation AB som innehar 9 360 840 aktier i Skolon AB.



**Ulf Annvik**

Styrelseledamot sedan 2019

Född: 1965

**Utbildning och erfarenhet:** Civilekonom med inriktning på redovisning och finansiering och gymnasiingenjör inom maskinteknik, samt bakgrund som revisor och administrativ chef för managementkonsultbolag. Tidigare vd-roller inom fordonsbranschen, rekrytering och näringsliv, bland annat för bolagen Finnvedens Bil, Gafs Kartong AB, Vem och Värnamo Näringsliv. Från 2019 fram till idag vd för Entreprenörinvest Sverige AB, ett investmentbolag med Familjen Kamprads Stiftelse som ägare.

**Övriga betydande uppdrag:** Styrelseledamot i flertal bolag kopplade till Entreprenörinvests investeringar varav ett noterat bolag, Lyckegård Group AB. Har även uppdrag som styrelseledamot i en idrottsförening och revisor i en samhällsförening.

**Innehav:** Inga aktier.



**Maria Ericsson**

Styrelseledamot sedan 2021

Född: 1971

**Utbildning och erfarenhet:** Har 25 års erfarenhet av att arbeta i ledande position i tillväxtbolag med fokus på tillväxt, affärsutveckling och teknikskiften. Maria arbetar sedan 2005 som vd för Kontek Lön AB (ägt av Visma sedan 2021), ett specialistbolag inom lön med fokus på SaaS-lösningar och tjänster för hela löneprocessen. 1997-2005 arbetade Maria som HR-ansvarig och ingick i ledningsgruppen för MPEngineering AB (idag PLM Group AB). Marias kompetens är bred, men störst fokus ligger inom tillväxt, affärsutveckling, ledarskap och marknadsföring.

**Övriga betydande uppdrag:** Ledamot i Sydsvenska Industri- och Handelskammaren.

**Innehav:** Inga aktier.



**Anders Jemail**  
Styrelseledamot sedan 2022  
Född: 1975

**Utbildning och erfarenhet:** Jur.kand. 2001. Advokat med lång erfarenhet av rådgivning till såväl ägarledda som noterade teknologi- och utvecklingsbolag i en internationell kontext.

**Övriga betydande uppdrag:** Partner på advokatfirman Delphi. Ordförande i Spelarförbundet Fotboll i Sverige (Svenska Fotbollsspelare SFS).

**Innehav:** Inga aktier.



# Bolagsstyrningsrapport

Skolon AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market, som till skillnad från Stockholmsbörsens huvudmarknad Nasdaq Stockholm inte är en fullt reglerad marknad, utan en s.k. Multilateral Trading Facility, MTF. En av skillnaderna mellan First North och huvudmarknaden är att First North inte omfattas av Svensk Kod för Bolagsstyrning, Koden. Skolons styrelse har dock som ambition att på frivillig basis använda Koden som vägledning och standard, och att följa den i den utsträckning bolagets ringa storlek så tillåter. Vi tycker helt enkelt att Koden är ett bra verktyg i vår strävan att upprätthålla god ordning och reda – något som kan vara extra viktigt i ett litet, men snabbväxande bolag. I vår bolagsstyrning utgår vi självklart även från vår bolagsordning, Aktiebolagslagen, First North Rulebook, Marknadsmissbruksförordningen och övriga tillämpliga lagar, regelverk och policys.

## Undantag från Koden

Vi har valt att göra följande två undantag från Koden, vilka vi anser vara rimliga och motiverade med tanke på vårt bolags storlek:

- Vi har inte utsett något revisionsutskott
- Vi har inte utsett något ersättningsutskott

Vad gäller dessa två punkter ovan tycker vi att det med tanke på bolagets ringa storlek är enklast och effektivast om styrelsen som helhet fullgör dessa två utskotts arbetsuppgifter, och vi har därför lagt till dem i vår arbetsordning.

## Aktieägare

Aktiekapitalet i Skolon uppgick till 658 812 kr per den 31 december 2022, fördelat på 26 352 480 aktier, alla av samma aktieslag och med samma rösträtt. Samtliga bolagets aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market. Vid utgången av 2022 hade bolaget 620 individuella aktieägare, varav de tio största representerade 93,9% av kapitalet och rösterna.

## Årsstämma 2023

Bolagets årsstämma 2023 kommer att hållas i april, på NetPort Science Park i Karlshamn.

## Valberedning

Skolons valberedning tillsattes inför noteringen under våren 2022. Bolagets största ägare har bestämt att valberedningen ska bestå av tre ledamöter som var och en ska representera tre bland de till röstetalet största aktieägarna. Avstår en eller flera aktieägare från att utse ledamot i valberedningen kontaktas nästföljande aktieägare utifrån ägarandel. Urvalet av aktieägare att kontakta baseras på aktieägarförteckningen per senaste kvartalsskifte. På vår hemsida, under Bolagsstyrning, finns kontaktuppgifter till samtliga ledamöter i valberedningen. I nuläget ser valberedningen ut enligt följande:

- Roger Johansson – valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983.
- Peter Mattisson – styrelseledamot och indirekt minoritetsägare.
- Daniel Månsson – representant för CIMON Innovation AB.

Valberedningens arbete ska varje år inledas med en utvärdering av sittande styrelse och revisor. Om möjligt baseras denna delvis på den utvärdering styrelsen gjort av årets styrelsearbete och därefter delgett valberedningen. Vid nominering av nya styrelseledamöter tar valberedningen hänsyn till de potentiella ledamöternas kompetens, utbildning och eventuella andra uppdrag.

Valberedningens strävan är alltid att ledamöterna när det gäller kunskap, erfarenhet och strategisk förmåga på allra bästa sätt ska kunna bidra till Skolons fortsatta utveckling. Förutom att ge förslag till val av styrelseledamöter är valberedningens uppgift även att ta fram förslag i följande frågor att förelägga årsstämman för beslut:

- Förslag till ordförande på årsstämman
- Förslag till styrelsearvoden, med uppdelning av arvodet mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen
- Förslag till arvode till bolagets revisorer. Inför årsstämman 2023 har valberedningen haft 1 protokollfört möte.

Det utgår inget arvode för valberedningens arbete inför årsstämman 2023.

## Styrelsen

I egenskap av Skolons styrelse har vi det övergripande ansvaret för bolagets organisation och ledning. Vi ansvarar för utveckling och uppföljning av bolagets strategier, planer, mål, beslut om större investeringar, tillsättningar av och ersättningar till ledande befattningshavare samt löpande uppföljning av verksamheten under året. Vi fastställer också Skolons affärsplan och årsbokslut samt övervakar vd:s arbete

## Styrelsens sammansättning

Vi styrelseledamöter är fem till antalet, utan suppleanter. Oliver Lundgren är verkställande direktör för bolaget. Bolagets CFO är ständigt sekreterare vid styrelsens möten. Vi höll 5 protokollförda möten under 2022, medräknat det obligatoriska konstituerande mötet efter årsstämman i februari.

Namn	Befattning	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning
Peter Mattison	Styrelseordförande	Nej	Ja
Per-Anders Johansson	Styrelseledamot	Nej	Ja
Ulf Annvik	Styrelseledamot	Ja	Ja
Maria Ericsson	Styrelseledamot	Ja	Ja
Anders Jemail	Styrelseledamot	Ja	Ja



## Styrelsens ordförande

Peter Mattisson har varit styrelsens ordförande sedan februari 2014. Peter fungerar som den sammanhållande länken mellan valberedningen och styrelsen. Det är han som ansvarar för den årliga utvärderingen av vårt arbete och därmed ser till att vi hela tiden förbättrar och utvecklar vårt sätt att arbeta.

## Arbetsordning och årsprogram

Årets styrelsearbete följer en uppgjord plan, särskilt när det gäller löpande ärenden. Vår arbetsordning fastställs varje år i samband med det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter årsstämman, och uppdateras så fort vi ser att det behövs. Senast fastställdes arbetsordningen i samband med det konstituerande styrelsemöte som hölls direkt efter årsstämman i februari 2022.

I väldigt korta drag ser styrelsens årsprogram för närvarande ut enligt följande:

- I andra halvan av februari lämnar vi bokslutskommuniké för föregående år. Vi utvärderar styrelsens och vd:s arbete samt årets revisionsinsats. Resultatet av dessa utvärderingar delger vi sedan valberedningen. Vi har också en genomgång av bolagets organisation och personalutveckling.
- I april godkänner och publicerar vi Skolons årsredovisning.
- I april, samma dag som årsstämman äger rum, publicerar vi delårsrapport för årets första kvartal.
- Direkt efter årsstämman håller vi ett konstituerande styrelsemöte och fastställer arbetsordning och vd-instruktion, beslutar om firmateckning och attestinstruktion och fastställer bolagets informationspolicy.
- I augusti lämnar vi halvårsrapport och fokuserar på omvärldsanalys, strategi och marknadspositionering.
- I oktober lämnar vi kvartalsrapport, fattar beslut om affärsplan och fastställer budget för nästkommande år.

Förutom dessa fasta programpunkter ägnar varje styrelsemöte ansenlig tid åt marknadsanalyser och diskussioner om produkt- och marknadsstrategi, för att hela tiden säkerställa att Skolon väljer rätt väg framåt.

## Riktlinjer för ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelsearvode utgår med 125 000 kr per år till styrelsens ordförande, och med 75 000 kr per år till övriga ledamöter. Ingen rörlig ersättning utgår. Vd Oliver Lundgren är sedan april 2022 anställd i moderbolaget Skolon AB. Han har för närvarande en fast årslön om 1 068 000 kr samt en prestationsbaserad rörlig ersättning, men får ingen ersättning för övertid eller restid. Utöver den fasta lönen har han även en pensions- och sjukvårdsförsäkring enligt Skolons policy. Mellan Oliver och bolaget råder en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Anställningsavtalet innehåller ingen bestämmelse om avgångsvederlag.

## Översikt av styrningen

Aktieägarnas rätt att fatta beslut om bolagets angelägenheter och framtid utövas vid årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor. Årsstämman äger rum i april månad, och ska enligt nu gällande bolagsordning hållas i Karlshamn. Dessutom har bolaget en stark förankring i Karlshamn, med många och intresserade aktieägare. Vår förhoppning är därmed att ett ansenligt antal aktieägare kommer att närvara vid stämman. Revisorn väljs av aktieägarna och rapporterar dels till styrelsen, dels tillbaka till aktieägarna. Valberedningen utses bland de största aktieägarna, och ger förslag i olika frågor till årsstämman. Styrelsen utses av aktieägarna, meddelar resultatet av den årliga utvärderingen till valberedningen, och ger instruktioner till vd. Vd rapporterar till styrelsen. CFO rapporterar till vd men i vissa frågor direkt till styrelsen. Den operativa verksamheten rapporterar till vd.

## Vd

Den vd-instruktion som gäller för närvarande fastställdes första gången i december 2017, och har därefter uppdaterats och bekräftats vid flera tillfällen. Instruktionen beskriver i detalj vad vd ska respektive får göra. Vd är i sin roll underordnad styrelsen och har som huvuduppgift att sköta bolagets löpande förvaltning och den dagliga verksamheten i Skolon i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Av styrelsens arbetsordning och instruktionen för vd framgår arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och vd. Vd ansvarar också för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, och han ska också se till att styrelseledamöterna får det underlag som behövs för att löpande kunna hålla oss à jour med och bedöma bolagets ekonomiska ställning – och därmed kunna vidta åtgärder så fort vi tycker att det behövs.

## Revisor

Sedan oktober 2017 har registrerad revisionsfirma varit Ernst & Young Aktiebolag, och under noteringsprocessen under våren 2022 utsågs auktoriserade revisorn Henrik Rosengren till huvudansvarig revisor. Förutom revisionen av årsräkenskaperna bistår Ernst & Young även Skolon med allmän löpande rådgivning. Henrik delges också alla våra styrelseprotokoll och vd-rapporter löpande under året. Arvodet till vår revisor utgår enligt godkänd, löpande räkning. Under 2022 uppgick revisionsarvodet, inklusive rådgivning, med mera, till 368 Tkr.

## Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll, vars övergripande syfte är att säkerställa skydd av bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Vi har fastställt en attestinstruktion och andra styrande dokument som ska följas upp regelbundet. Vi har klara och tydliga regler avseende beslut och godkännande av avtal, investeringar och större inköp. Det är i första hand vd:s ansvar att i det dagliga

arbetet upprätthålla den av styrelsen anvisade kontrollmiljön. vd:s regelbundna rapporter till styrelsen kompletteras av rapporter från bolagets revisor. Extern finansiell rapportering med åtföljande kontroll sker kvartalsvis, och intern finansiell rapportering sker månadsvis. Den finansiella styrningen utgår från affärsplan och budget, varav den sistnämnda revideras löpande under året för att fungera som prognos avseende likviditet och inköp. Vi tillämpar löpande riskbedömning, och har som ambition att med god framförhållning identifiera och hantera de risker som kan påverka verksamheten i allmänhet, och den finansiella rapporteringen i synnerhet

Denna bolagsstyrningsrapport har inte granskats av vår revisor.



# Finansiella rapporter



# Förvaltningsberättelse

## Information om verksamheten

Skolon är en digital samlingsplats som samlar alla digitala läromedel och lärresurser på ett ställe. Skolon får digitala skolverktyg att fungera i klassrummet och bolagets unika software as a service (SaaS) plattform möjliggör det enklaste sättet att arbeta digitalt i skolan. Skolon lanserades under 2015 i Sverige och i plattformen fanns i slutet av 2022 över 500 000 unika användare i form av lärare och elever. Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige och Norge. Biblioteket i Skolonplattformen innehåller över 4 600 digitala skolverktyg och läromedel från över 150 olika leverantörer. Verktygen har integrerats direkt in i Skolons plattform via Skolons API av respektive leverantör, Skolon agerar både distributör och återförsäljare av verktygen.

## Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, och företagsnamnet Skolon AB registrerades samtidigt som verksamheten den 3 februari 2014. I samband med noteringsprocessen i mars 2022 ändrades bolagets namn till Skolon AB (publ). Bolaget är ett publikt aktieföretag, och dess associationsform regleras av aktieföretagslagen (2005:551). Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn med adress Pirgatan 13, 374 35 KARLSHAMN men har även kontor i Malmö, Stockholm och Oslo. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och dess helägda dotterbolag Skolon AS, Skolon Sverige AB (vilande), Svensk Talteknologi AB och Tretac Interface AB. Tretac Interface AB är helägt dotterbolag till Svensk Talteknologi AB.

I det helägda dotterbolaget Skolon AS bedrivs samma verksamhet som i moderbolaget, med undantag för utvecklingsarbetet av plattformen som helt bedrivs i moderbolaget. Den norska

verksamheten startades 2019 som ett första led i en internationell expansion. Detta dotterbolag har sitt säte i Oslo.

Dotterbolaget Svensk TalTeknologi AB är en leverantörsberoende återförsäljare och distributör av kompensatoriska verktyg kopplade till tal, text och skrift.

Svensk TalTeknologi ABs kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän, universitet och företag i Sverige. Majoriteten av bolagets intäkter består av löpande återkommande abonnemangintäkter.

Svensk TalTeknologis ABs dotterbolag, Tretac Interface AB, är en leverantörsberoende återförsäljare och distributör av kompensatoriska verktyg kopplade till tal, text och skrift. Bolagets primära kunder är regioner och företag i Sverige.

Dotterbolaget Skolon Sverige AB är vilande. De svenska dotterbolagen har sitt säte i Karlshamn, Blekinge.

## Aktieägarna

De 10 största aktieägarna per 2022-12-30 (källa: Euroclear 2022-12-30)

Namn	Antal aktier	Ägande i %
CIMON Innovation AB	9 360 840	35,5%
A/S af 26.10.1983	5 573 560	21,2%
Proweden AB	2 923 560	11,1%
LF Blekinge	1 516 780	5,8%
LF Kalmar	1 309 900	5,0%
LF Göinge Kristianstad	1 040 500	3,9%
Entreprenörsinvest AB	876 360	3,3%
Joesli Sweden Holding AB	1 162 080	4,4%
Oliver Lundgren	594 000	2,3%
Max Lönner	387 340	1,5%



## Översikt över resultat och ställning

### Koncernen

- Koncernresultatet efter skatt för 2022 uppgick till -9 209 853 kr (-4 802 134 kr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,35 kr (-24,2 kr).
- Koncernens egna kapital per den 31 december 2022 uppgick till 21 926 688 kr (3 209 993 kr).
- Soliditeten för koncernen var 43,4 % (14,6 %).
- Likvida medel i koncernen uppgick till 28 520 741 kr (5 758 066 kr), varav allt avsåg banktillgodohavande.
- Koncernens totala beviljade kreditlimit uppgick till 0 kr (0 kr), varav 0 kr utnyttjades per den 31 december 2022 (2021: 0 kr).
- Koncernen hade per årsskiftet 0 kr i externa räntebärande skulder (2021: 0 kr), varav 0 kr (0 kr) är kortfristiga.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 556 999 kr (4 619 959 kr), och årets kassaflödespåverkande nettoinvesteringar till -5 720 873 kr (-4 636 650 kr).

### Moderbolaget

- Moderbolagets omsättning uppgick till 34 330 329 kr (23 643 810 kr).
- Resultatet före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -11 062 475 kr (-5 508 955 kr), resultatet efter skatt till -9 062 475 kr (-3 508 955 kr).
- Moderbolagets likvida medel uppgick till 19 360 783 kr (2 718 065 kr), varav allt utgjordes av banktillgodohavande.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -7 765 024 kr (6 856 078 kr), och moderbolagets nettoinvesteringar under året uppgick till -5 678 491 kr (-8 352 802 kr).

## Ekonomisk utveckling i sammandrag

### Koncernen

(Mkr)	2022	2021	2020	2019-08 - 2019-12
Rörelsens försäljningsintäkter	61,9	36,6	28,2	14,4
Rörelseresultat	-9,4	-5,0	-9,8	-8,2
Resultat efter finansiella poster	-9,2	-4,7	-10,1	-8,3
Balansomslutning	50,5	22,0	22,8	26,2
Soliditet *	43,4%	14,6%	36,3%	70%
Medelantalet anställda	30	24	22	12

\* Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.



## Väsentliga händelser under 2022:

### Skolon inleder samarbete med flera ledande bolag inom edtech

Under 2022 inleds samarbeten nationellt och internationellt med flera starka varumärken inom edtech, bl.a. Kahoot!, Cappelen Damm, Gleerups och Spotify-ägda Soundtrap for Education.

I slutet av året meddelas att Skolon ingår partnerskap med Aschehoug och Fagbokforlaget. Detta innebär att Skolon nu samarbetar med samtliga av de etablerade norska läromedelsförlagen med digital utgivning.

### Skolon börsnoteras på Nasdaq First North Growth Market

17 maj noteras Skolon på Nasdaq First North Growth Market. Inför noteringen är intresset stort och Erbjudandet blir övertecknat.

### Tilldelas kontrakt i ramavtalsupphandling med Stockholms stad

3 juni står det klart att Skolon tilldelas kontrakt i en ramavtalsupphandling genomförd av Stockholms stad, Nordens största skolhuvudman. Tilldelningen innebär att Skolon kommer att användas inom grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

### Tilldelas kontrakt i ramavtalsupphandlingar med flertalet norska kommuner

Under hösten meddelas att Skolon ges tilldelning i två norska upphandlingar – en för Stavanger, Sandnes, Sola och Randaberg kommun och en för Fredrikstad och Hvaler kommun. De två affärerna är Skolons största på den norska marknaden hittills.

30% av omsättningen kom under 2022 från andra länder än Sverige. Motsvarande siffra 2021 var 2%.

### Samarbete med engelska OLC inleds

I oktober meddelar Skolon att ett samarbetsavtal tecknats med Our Learning Cloud, ett engelskt edtech-bolag som levererar IT-tjänster till engelska skolor och skolhuvudmän. Samarbetet innebär att Skolon avser att inleda en etablering på den engelska marknaden framöver.

### Skolon tilldelas kontrakt för Addas nya ramavtal rörande inköp av digitala läromedel

I oktober meddelas att Skolon, som en av tre leverantörer, ges tilldelningsbeslut i Adda:s nationella ramavtal "Digitala läromedel 2022". Tilldelningen innebär att en stor del av Sveriges skolhuvudmän ges legala förutsättningar att göra inköp av digitala läromedel direkt via Skolon, utan att behöva göra enskilda upphandlingar.

### På listan över årets mest snabbväxande techbolag – för andra året i rad

Skolon hamnar för andra året i rad på Deloitte:s Fast 50, listan som radar upp de 50 snabbast växande teknikbolagen i Sverige. Rankningen baseras på intäktsökning under de senaste åren.

TechSverige och IDG anordnar även Tech Awards Sweden för att lyfta förebilder inom teknik och innovation, där Skolon nomineras till priset "Best use of tech".

Skolons vd Oliver Lundgren nomineras också till EY:s pris "Entrepreneur Of The Year" för region Sydsverige, där han under galan kammade hem "Årets manliga stjärnskott".

## Medarbetare

Per den 31 december 2022 hade Skolon-koncernen totalt 30 anställda, varav 27 i Skolon AB, 3 i Svensk Talteknologi AB, 0 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 25 anställda, varav 21 i Skolon AB, 3 Svensk Talteknologi AB, 1 i Skolon AS och 0 i Tretac Interface AB.

## Aktiebaserade incitamentsprogram

Per den 31 december 2022 hade bolaget tre utestående incitamentsprogram, riktat till nyckelpersoner i bolaget. Det incitamentsprogram som lanserades i januari 2018 omfattar totalt 954 480 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till 31 december 2023 till en lösenkurs om 5,375 SEK per aktie. Det incitamentsprogram som lanserades i juli 2021 omfattar totalt 127 680 befintliga aktier och kan utnyttjas av innehavarna fram till den 31 december 2025 till en lösenkurs om 10,75 SEK per aktie. Dessa båda program medför ingen utspädning vid utnyttjande och påverkar därför inte antalet aktier i tabellen över nyckeltal för året 2021. För det incitamentsprogram som lanserades i mars 2022 emitterades totalt 191 520 teckningsoptioner, med åtföljande rätt att teckna högst 191 520 nya aktier i bolaget fram till och med 31 december 2023 till en lösenkurs om 10,75 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,7 % av det totala antalet aktier i bolaget.

## Miljö

Koncernen bedriver ingen verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt

# Förslag till disposition av årets resultat

<b>Medel att disponera</b>	
Fri överkursfond	64 718 926
Balanserat resultat	-39 781 484
Årets resultat	-9 062 475
<b>Summa</b>	<b>15 874 967</b>
Förslag till disposition	
Balanseras i ny räkning	15 874 967
<b>Summa</b>	<b>15 874 967</b>

# Riskhantering i koncernen

## Riskhantering

Skolonkoncernens verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer som bolagen själva kan påverka i större eller mindre omfattning. Under 2022 har Skolonkoncernen kontinuerligt bedömt och övervakat riskernas utveckling, vilket har bidragit till att koncernen har kunnat bemöta både förändringar i marknaden och förändringar som har skett som ett resultat av företagets starka tillväxt. Bolagets ledningsgrupp jobbar kontinuerligt med att följa upp redan identifierade, samt identifiera nya, risker på uppdrag av bolagets styrelse.

## Strategiska risker

### Marknad

Konjunkturförändringar, strukturförändringar och ändrade marknadstrender är händelser som med jämna mellanrum utmanar Skolonkoncernen, och kräver initiativförmåga och vaksamhet på flera nivåer i organisationen. Koncernen utmanas också av konkurrenter.

Koncernen bemöter riskerna som är kopplade till konjunktur, struktur och marknadstrender genom att vara verksam på flera marknader och inom verksamheter som har olika konjunkturförlopp, som påverkas på olika sätt av strukturförändringar och även av marknadstrender. Bolagen genomför även återkommande värderingar av rådande konkurrenssituation på varje lokal marknad. Den breda och samlade kompetensen ökar Skolonkoncernens konkurrenskraft.

### IT

IT-infrastrukturen i koncernen måste fungera, icke-planerade avbrott kan innebära problem i form av förseningar och intäktsbortfall. Koncernen säkerställer att det finns IT-resurser både genom koncerninterna och externa resurser, i form av välrenommerade leverantörer. IT-rutinerna hanteras kontinuerligt, både med interna resurser samt externa konsulter i de fall vetenskapen inte finns i koncernen. Hotbilden och risken för hackerattacker blir allt större, inte minst nu med krig och oroligheter i världen.

Därför är it-säkerhet ett område med hög prioritet för verksamheten. Att ständigt arbeta proaktivt, hålla koll på nya säkerhetsluckor och aktivt agera hjälper oss att minimera riskerna för skador vid en eventuell attack. Återkommande penetrationstester av erkänt duktiga hackare sammankopplat med dagliga genomlysningar av automatiska scanningverktyg med inbyggd AI hjälper oss att ständigt hantera det ökade säkerhetshotet.

### Partners, underleverantörer och underkonsulter

Koncernens planerade tillväxt innebär ett ökat behov av underleverantörer och samarbetspartners med speciell kompetens och specifika produkter eller tjänster. Bolaget exponeras för en risk vid förmedlingen av en kompetens, tjänst eller produkt.

Koncernen behöver vid varje tillfälle då en extern part används försäkra sig om att kvalitén på leveransen är tillräckligt god. Verktyg för denna bedömning finns, för att minska riskexponeringen. För att inte bli beroende av en eller ett fåtal externa parter pågår ett kontinuerligt arbete för att hitta nya samarbetspartners och på så sätt minska risken.

## Medarbetare

Efterfrågan på kvalificerade medarbetare stiger och kraven för att kunna vara en fortsatt attraktiv arbetsgivare ökar. Kompetenta och motiverade medarbetare är helt avgörande för att koncernen ska kunna nå de uppställda målen. En risk finns alltid för att medarbetare väljer att gå till en annan arbetsgivare.

Varje år avsätts resurser för att undersöka hur väl medarbetarna är tillfreds med sin arbetsituation och med ledarskapet. Årligen genomförs utvecklingssamtal med varje medarbetare där individuella utvecklingsplaner diskuteras och utformas.

## Ekonomiska risker

### Konjunktur

Den allmänna ekonomiska utvecklingen påverkar kundernas investeringsvilja och därmed också koncernens verksamhet. Vid en konjunkturedgång utgör dock de stabila och goda relationerna som koncernen har med sina kunder en stabiliserande effekt på förändringar i volymer och lönsamhet.

### Konkurrenter

Verksamhetsområdena som koncernen befinner sig i är segment med specialistkompetenser, där samverkan mellan verksamhetsområdena medför ökad kundnytta och därmed stärker konkurrenskraften.

### Kundstruktur

Primärt består kundstrukturen av skolhuvudmän som växer kraftigt månad för månad i takt med att plattformen växer med fler användare. Teknologiskiften

För Skolonkoncernen utgör teknologiskiften huvudsakligen en möjlighet eftersom dessa skapar nya kundbehov och därmed utgör en viktig faktor för ökad försäljning inom koncernen. Koncernen anser sig ligga i framkant avseende detta.

## Finansiella risker

Med finansiella risker avses påverkan av koncernens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, kreditrisker samt upplåningsrisker.

### Valutarisker

Med valutarisker avses dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Koncernen har en begränsad transaktionsexponering då försäljning och inköp i dagsläget till största delen sker i lokal valuta i Sverige och Norge.

### Ränterisker

Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto och kassaflöde negativt. Ränterisken i Skolonkoncernen anses begränsad, och inga finansiella instrument används för att eliminera effekten av en negativ utveckling av marknadsräntorna.

### Kreditrisker

Kreditrisken delas upp i risker hänförliga till försäljning till kunder samt till hanteringen av likvida medel. I samband med försäljning uppstår en kundkreditrisk, innebärande att kunderna inte uppfyller sina åtaganden i form av betalning av kundfakturor.

Eftersom koncernens exponering mot enskilda kunder är relativt låg är risken för att kundförluster skall få stor inverkan förhållandevis liten. Koncernen har fastställt riktlinjer för att säkra att försäljningen av tjänster sker till kunder med lämplig kreditvärdighet samt att erforderliga reserveringar sker för osäkra fordringar. Om kunder värderas av oberoende värderare, t ex UC, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet i huvudsak baserad på dennes finansiella ställning.

## Kapitalrisk

Målsättningen avseende kapitalstrukturen är att säkerställa koncernens operativa dotterbolags framtida förmåga att bedriva sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter. Kapitalbehovet bedöms på basis av skuldsättningsgraden, vilken beräknas som nettoskulden dividerat med totalt kapital. Totalt kapital utgör summan av koncernens eget kapital plus nettoskulden.

## Beräkning av verkligt värde

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur.

## Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelsedrivande företag. Man följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten samtidigt som man löpande bibehåller tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter som inte nyttjats så att koncernen inte bryter mot lånelimiten eller lånevillkor (där tillämpligt) på några av koncernens eller dess döttrars lånefaciliteter. Sådana prognoser beaktar de planer för skuldsanering, uppfyllelse av lånevillkor, uppfyllelse av interna balansräkningsbaserade resultatmått och, om tillämpligt, externa tillsyns- eller legala krav – till exempel valutarestriktioner.

## Övriga risker

### Miljörisker

Inget av koncernens bolag bedriver verksamhet som kräver tillstånds- eller anmälningsplikt enligt miljöbalken eller motsvarande lagstiftning.

### Tvister och försäkringar

Skolon-koncernen är inte inblandad i några rättsliga tvister. Koncernen har ett försäkringsprogram som inkluderar sedvanlig styrelseansvarsförsäkring omfattande styrelse och ledande befattningshavare samt de i koncernen ingående bolagen.

### Omvärldsbevakning

Skolonkoncernen påverkades inte märkbart av Covid-19 pandemin.

Den pågående konflikten i Ukraina övervakas kontinuerligt av bolagets vd och ledningsgruppen.

# Koncernresultaträkning

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Rörelsens intäkter</b>	1.2.4		
Försäljningsintäkter	3	61 928 421	36 601 491
Förändring av lager		-108 023	70 887
Aktiverat arbete för egen räkning		5 720 873	4 636 650
Övriga intäkter	5	227 051	9 562
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>67 768 322</b>	<b>41 318 590</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-36 109 479	-16 106 097
Övriga externa kostnader	6.7	-13 907 424	-10 225 712
Personalkostnader	8	-23 672 728	-17 055 724
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-3 474 693	-2 917 462
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-77 164 324</b>	<b>-46 304 995</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-9 396 001</b>	<b>-4 986 405</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	228 018	262 700
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-19 164	-6 668
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>208 854</b>	<b>256 032</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-9 187 147</b>	<b>-4 730 373</b>
Skatt på årets resultat	13	-22 706	-71 761
<b>Årets resultat</b>		<b>-9 209 853</b>	<b>-4 802 134</b>

# Koncernbalansräkning

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>14</b>		
Goodwill		608 994	1 009 352
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		10 039 500	7 360 104
Hemsida		90 598	77 064
Varumärken		-	-
Programvaror		39 370	85 763
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>10 778 462</b>	<b>8 532 283</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Uppskjuten skattefordran	13	-	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>10 778 462</b>	<b>8 532 282</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Varulager		291 105	258 305
Kundfordringar	17	8 044 854	6 034 476
Skattefordran		487 285	178 803
Övriga fordringar		1 013 229	336 595
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 408 328	944 516
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>11 244 802</b>	<b>7 752 695</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>28 520 741</b>	<b>5 758 006</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>39 765 543</b>	<b>13 510 761</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>50 544 005</b>	<b>22 043 044</b>

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>19.20.21</b>		
Aktiekapital (26 352 480 aktier)		658 812	198 669
Utvecklingsfond		10 132 205	7 360 104
Övrigt tillskjutet kapital		75 919 927	48 293 836
Annat eget kapital		-55 574 403	-47 840 483
Årets resultat		-9 209 853	-4 802 134
<b>Summa eget kapital</b>		<b>21 926 688</b>	<b>3 209 992</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder, ej räntebärande		-	41 200
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>-</b>	<b>41 200</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		4 730 386	5 900 379
Skatteskulder		-	78 744
Övriga skulder		2 912 206	2 126 476
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	20 974 724	10 686 252
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>28 617 317</b>	<b>18 791 851</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>50 544 005</b>	<b>22 043 043</b>



# Kassaflödesanalys för koncernen

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-9 187 147	-4 730 373
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm		3 224 638	2 389 646
Betald skatt		-22 706	-72 831
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-5 985 215</b>	<b>-2 413 558</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-3 492 107	2 473 593
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		9 825 467	4 303 892
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		<b>348 145</b>	<b>4 363 927</b>
Erhållen ränta och liknande inbetalningar		228 018	262 700
Betald ränta och liknande utbetalningar		-19 164	-6 668
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>24</b>	<b>556 999</b>	<b>4 619 959</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förändring av immateriella tillgångar		-5 720 873	-4 636 650
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-5 720 873</b>	<b>-4 636 650</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission/aktieägartillskott		27 926 548	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>27 926 548</b>	<b>-</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>22 762 674</b>	<b>-16 691</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>5 758 066</b>	<b>5 774 757</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>28 520 741</b>	<b>5 758 066</b>

# Resultaträkning för moderbolaget

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning		34 330 329	23 643 810
Aktiverat arbete för egen räkning		5 678 491	4 502 798
Övriga intäkter	5	55 199	6 115
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>4</b>	<b>40 064 019</b>	<b>28 152 723</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6.7	-26 880 935	-17 879 358
Konsulttjänster inköpta från koncernbolag		-407 435	-407 100
Personalkostnader	8	-20 902 434	-13 208 353
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	9	-2 920 686	-2 138 797
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-51 111 490</b>	<b>-33 633 608</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-11 047 471</b>	<b>-5 480 885</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	55 316	20 154
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-70 320	-48 224
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>-15 004</b>	<b>-28 070</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-11 062 475</b>	<b>-5 508 955</b>
Bokslutsdispositioner	12	2 000 000	2 000 000
Skatt på årets resultat	13	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-9 062 475</b>	<b>-3 508 955</b>

# Balansräkning för moderbolaget

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>14</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		9 937 578	7 165 477
Varumärke		-	-
Programvaror		28 671	42 967
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>9 966 249</b>	<b>7 208 444</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernbolag	15	8 703 487	8 703 487
Fordran på koncernbolag	16	6 783 151	3 850 004
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>15 486 638</b>	<b>12 553 491</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>25 452 887</b>	<b>19 761 935</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordran på koncernbolag	16	2 676 510	545 996
Kundfordringar	17	6 441 744	4 725 132
Övriga fordringar		217 350	240 034
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 325 920	625 965
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>10 661 524</b>	<b>6 137 127</b>
Kassa och bank		19 360 783	2 718 065
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>30 022 307</b>	<b>8 855 192</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>55 475 194</b>	<b>28 617 127</b>

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>19.20.21</b>		
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital (26 352 480 aktier)		658 812	198 669
Utvecklingsfond		9 937 578	7 165 477
Summa bundet eget kapital		10 596 390	7 364 146
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fri överkursfond		64 718 926	37 092 836
Balanserade vinstmedel		-39 781 484	-33 500 429
Årets resultat		-9 062 475	-3 508 955
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>15 874 967</b>	<b>83 452</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>26 471 357</b>	<b>7 447 598</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernbolag	16	6 439 475	6 246 434
Leverantörsskulder		3 443 267	4 551 490
Skatteskulder		-	78 744
Övriga skulder		2 222 294	1 226 080
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	16 898 801	9 066 781
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>29 003 837</b>	<b>21 169 529</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>29 003 837</b>	<b>21 169 529</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>55 475 194</b>	<b>28 617 127</b>

# Kassaflödesanalys för moderbolaget

(SEK)	Not	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före finansiella poster		-11 047 471	-5 480 885
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm		2 920 686	2 138 797
Betald skatt		-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-8 126 785</b>	<b>-3 342 088</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-7 457 543	-3 844 927
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		7 834 308	6 381 309
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		<b>-7 750 020</b>	<b>6 884 148</b>
Erhållen ränta och liknande inbetalningar		55 316	20 154
Betald ränta och liknande utbetalningar		-70 320	-48 224
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>24</b>	<b>-7 765 024</b>	<b>6 856 078</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar		-5 678 491	-4 502 798
Förändring av materiella anläggningstillgångar		-	-
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-	-3 850 004
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-5 678 491</b>	<b>-8 352 802</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission/aktieägartillskott		28 086 233	-
Erhållet koncernbidrag		2 000 000	2 000 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>30 086 233</b>	<b>2 000 000</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>16 642 718</b>	<b>503 276</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>2 718 065</b>	<b>2 214 789</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>19 360 783</b>	<b>2 718 065</b>

# Förändringar i eget kapital

(SEK)	Aktie- kapital	Utvecklings- fond	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital samt årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
<b>Koncernen</b>						
Eget kapital 2020-12-31	198 669	5 228 614	48 293 836	-45 436 139	-	8 284 980
<b>(198 669 aktier)</b>						
Justering för valutakurs- differenser, utländska bolag				-272 854		-272 854
Justering för fg år utveck- lingsfond		-57 262		57 262		
Aktivering utvecklings- fond		4 636 650		-4 636 650		
Årets avskrivning utveck- lingsfond		-2 447 898		2 447 898		
Årets resultat				-4 802 134		-4 802 134
Eget kapital 2021-12-31	198 669	7 360 104	48 293 836	-52 642 617	-	3 209 992
<b>(198 669 aktier)</b>						
Justering för valutakurs- differenser, utländska bolag				-159 686		-159 686
Nyemission	460 143		27 626 090			28 086 233
Aktivering utvecklings- fond		5 678 491		-5 678 491		
Årets avskrivning utveck- lingsfond		-2 999 094		2 999 094		
Årets resultat				-9 209 852		-9 209 852
Eget kapital 2022-12-31	658 812	10 039 501	75 919 926	-64 691 552		21 926 687
<b>(26 352 480 aktier)</b>						

"I övrigt tillskjutet kapital har emissionskostnader reducerat emissionsbeloppet med 2 516 842 sek"

Villkorat aktieägartillskott redovisas i Övrigt tillskjutet kapital och uppgår totalt till 11 201 000 (11 201 000) sek.

(SEK)	Aktie- kapital	Utvecklings- fond	Fri överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Moderbolaget</b>						
Eget kapital 2020-12-31	198 669	4 844 442	37 092 836	-22 075 864	-9 103 530	10 956 553
(198 669 aktier)						
Överföring fg års resultat				-9 103 530	9 103 530	
Justering för fg år utveck- lingsfond		-57 262		57 262		
Aktivering utvecklings- fond		4 502 798		-4 502 798		
Årets avskrivning utveck- lingsfond		-2 124 501		2 124 501		
Årets resultat					-3 508 955	-3 508 955
Eget kapital 2021-12-31	198 669	7 165 477	37 092 836	-33 500 429	-3 508 955	7 447 598
(198 669 aktier)						
Överföring fg års resultat				-3 508 954	3 508 955	
Nyemission	460 143		27 626 090			28 086 233
Aktivering utvecklings- fond		5 678 491		-5 679 491		
Årets avskrivning utveck- lingsfond		-2 906 390		2 906 390		
Årets resultat					-9 062 475	-9 062 475
Eget kapital 2022-12-31	658 812	9 937 578	64 718 926	-39 782 484	-9 062 475	26 471 356
(26 352 480 aktier)						

"I övrigt tillskjutet kapital har emissionskostnader reducerat emissionsbeloppet med 2 516 842 sek."

Villkorat aktieägartillskott redovisas i Övrigt tillskjutet kapital och uppgår totalt till 11 201 000 (11 201 000) sek.



# Redovisningsprinciper

Koncernens och moderföretagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Principerna har inte ändrats sedan föregående årsredovisning publicerades.

## Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Under året förvärvade företag inkluderas normalt i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda företag inkluderas i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

Koncernens utländska dotterföretag klassificeras som självständiga dotterföretag, varför dagskursmetoden tillämpas för omräkning av dess bokslut. Detta innebär att deras tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital. När moderföretaget eller annat koncernföretag företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på en nettoinvestering i ett självständigt dotterföretag, förs kursdifferensen på säkringsinstrumentet direkt till eget kapital, till den del den motsvaras av en under året dit förd omräkningsdifferens för dotterföretaget.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet.

I koncernens resultaträkning redovisas minoritetens andel i årets resultat. Minoritetens andel i dotterföretags kapital redovisas i separat post i koncernens balansräkning.

I moderföretagets bokslut redovisas andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som utdelning från dotterföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

## Tillgångar, avsättningar och skulder

värderas till anskaffningsvärden respektive nominella värden om ej annat framgår.

## Utländska valutor

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs. Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

## Intäkter

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

## Digitala licensintäkter

Koncernen utvecklar och säljer mjukvara. Försäljning av licensrättigheter för plattform



eller applikation faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas linjärt under avtalsperioden, resterande intäkter intäktsförs vid faktureringsdatum.

#### Service och engångsförsäljning

Alla intäkter som inte utgör digitala licensintäkter, t ex utbildningar, uppstartsavgifter, konsultarvoden och engångsförsäljning utgör service och engångsförsäljning. Dessa intäktsförs vid faktureringsdatum.

För uppdrag utförda på löpande räkning vinstavräknar företaget i den takt arbetet utförs, i enlighet med BFN:s huvudregel i BFNAR 2012:1. Pågående, ej fakturerade, tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

#### Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande:

Royalty, utdelning och liknande: i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd  
Ränteintäkter: i enlighet med effektiv avkastning

#### Inkomstskatter

Skatt på årets resultat utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom i då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital, varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är den skattekostnad för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Koncernens aktuella skatt beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån balansräkningsansatsen för alla temporära

skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och deras skattemässiga värden. Förändring av uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen. Värdering av uppskjuten skatt beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Ingen nuvärdesberäkning sker vid värdering av uppskjutna skatter. Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden. Värderingen omprövas varje balansdag. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma skattemyndighet och när koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

#### Immateriella tillgångar

Forskning och utveckling: Utgifter avseende utvecklingsprojekt balanseras i koncernen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder. Ränta på kapital som har lånats för att finansiera ett utvecklingsprojekt räknas in i anskaffningsvärdet till den del räntan hänförs sig till utvecklingsperioden. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader.

Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt över den period som de förväntade fördelarna beräknas komma företaget tillgodo och från den tidpunkt då kommersiell produktion påbörjas. Avskrivningstiden överstiger inte fem år. Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter: Utgifter för förvärvade

koncessioner, patent, licenser och varumärken balanseras och skrivs av linjärt över dess avtalsreglerade nyttjandetid, normalt högst 20 år. Utgifter för utveckling av programvaror:

Vanligtvis kostnadsförs alla utgifter för utveckling eller underhåll av programvara omedelbart.

Utgifter som är direkt sammankopplade med identifierbara och unika programvaror som kontrolleras av koncernen och som har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden, balanseras dock som immateriell tillgång. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för programutvecklande personal och en rimlig andel av relevanta indirekta kostnader.

Utgifter som höjer prestandan eller förlänger livslängden på programvaran utöver dess ursprungliga nivå redovisas som en förbättringsutgift och ökar det ursprungliga anskaffningsvärdet. Balanserade utgifter för utveckling av programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst fem år.

Förvärvade programvaror: Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för koncernens räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden. Balanserade utgifter för förvärvade programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst fem år.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Maskiner och andra tekniska anläggningar 5 år
- Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år

### Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. För immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga att användas sker en prövning av eventuellt nedskrivningsbehov en gång per år, oberoende av om en indikation på värdenedgång föreligger eller ej. En tidigare nedskrivning av en tillgång återförs när det har skett en förändring i de antaganden som vid nedskrivningstillfället låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde. Det återförda beloppet ökar tillgångens redovisade värde, dock högst till det värde tillgången skulle ha haft (efter avdrag för normala avskrivningar) om ingen nedskrivning gjorts.

### Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos uthyraren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

### Finansiella instrument

I koncernredovisningen redovisas finansiella instrument enligt K3 kapitel 12.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper,

andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingskulder och låneskulder. Marknadsvärden på finansiella instrument beräknas utifrån aktuella marknadsnoteringar på balansdagen. Marknadsräntor och en uppskattning av företagets riskpremie ligger till grund för beräkningar av marknadsvärden på långfristiga lån. För övriga finansiella instrument, i huvudsak kortfristiga lån och placeringar där marknadsvärden ej finns noterade, bedöms marknadsvärdet överensstämja med bokfört värde.

### Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

### Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden såsom räntekostnad eller ränteintäkt över lånets löptid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas. Upphörande av redovisning av finansiella skulder sker först när skulderna har reglerats genom återbetalning eller att dessa efterskänkts.

### Derivatinstrument

Koncernen utnyttjar inga derivatinstrument.

### Transaktionsexponering

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser.

### Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i

balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

### Finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för finansiella anläggningstillgångar för att fastställa om det finns indikation på att dessa tillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller om det är sannolikt att låntagaren kommer att försättas i konkurs. För finansiella anläggningstillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. Beträffande tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan. För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena som tillgången förväntas generera.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet har kunnat beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan har skapats hos dem som berörs. Avsättningar för framtida garantikrav avser de närmast två åren och baseras på historisk

information om garantikrav samt aktuella trender som kan tyda på att framtida krav kan komma att avvika från de historiska. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

### Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

### Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffnings - värdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering.

### Ersättningar till anställda

Ersättning till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus, aktierelaterad ersättning och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda pensionsplaner.

### Pensionsförpliktelser

Samtliga koncernens pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Samtliga pensionskostnader belastar rörelseresultatet. Inom koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner, för vilka bolagets förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som bolaget ska bidra med för den aktuella perioden. Följaktligen krävs det inga aktuariella antaganden för att beräkna förpliktelsen eller kostnaden, och det finns inga möjligheter till aktuariella vinster eller förluster. Förpliktelsen

beräknas utan diskontering, utom i de fall den inte i sin helhet förfaller till betalning inom tolv månader efter utgången av den period under vilken de anställda utför de relaterade tjänsterna.

### Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisats som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp eller har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningsdatum.

### Redovisningsprinciper - Moderbolaget

Endast redovisningsprinciper som avviker från de som tillämpas i koncernredovisningen.

### Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

### Andelar i koncernbolag

Andelar i koncernbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelningar redovisas som intäkt, även om utdelningen avser ackumulerade vinster innan förvärvstidpunkten. Utdelningen redovisas i normalfallet när behörigt organ fattat beslut om den och den kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

# Noter

## Not 1 – Allmänna upplysningar

Skolon AB (moderföretaget) och dess dotterföretag (sammanslaget Koncernen) omfattar verksamhet inom en digital samlingsplats som samlar alla digitala läromedel och lärresurser på ett ställe samt en leverantörs-oberoende återförsäljare och distributör av kompensatoriska verktyg kopplade till tal, text och skrift.

## Not 2 – Finansiella riskhantering

Koncernens hantering av olika finansiella risker redogörs närmare för under avsnittet Riskhantering på sidan 58 – 60.

## Not 3 – Koncernens fördelning av intäkter på intäkstyp och geografisk marknad

Intäkstyp	2022	2021
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	56 932	29 592
Service och engångsförsäljning (Mkr)	4 996	7 009
Övrig engångsförsäljning (Mkr)	0.172	-
<b>Summa</b>	<b>62 100</b>	<b>36 601</b>

Geografisk marknad	2022	2021
Sverige (Mkr)	43 635	35 923
Övriga länder (Mkr)	18 465	678
<b>Summa</b>	<b>62 100</b>	<b>36 601</b>

#### Not 4 - Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av moderbolagets totala försäljningsintäkter och inköpskostnader avser 11.4 % (11,0 %) av försäljningen och 1.5 % (2,3 %) av inköpen andra koncernföretag. Moderbolagets försäljning utgör försäljning av tjänster.

#### Not 5 - Offentliga bidrag

Offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs. Inga fordringar eller skulder har bokats.

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Sjuklönersättning	5 849	9 562	5 849	6 115
Sicta Projekt	43 350	-	49 350	-
<b>Summa</b>	<b>55 199</b>	<b>9 562</b>	<b>55 199</b>	<b>6 115</b>

#### Not 6 - Upplysning om revisionsarvode

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Revisionsuppdrag	-368 500	-217 906	-292 500	-67 500
<b>Summa</b>	<b>-368 500</b>	<b>-217 906</b>	<b>-292 500</b>	<b>-67 500</b>

## Not 7 - Leasingkostnader avseende operationell leasing

De längsta framtida betalningsåtaganden i koncernen eller moderbolaget är avtalade på 48 månader. Ingen vidareuthyrning av tillgångar sker varken i koncernen eller moderbolaget, och således finns inga leasingintäkter.

Det nominella värdet av framtida minimileaseavgifter (inklusive hyra för lokaler), avseende icke uppsägningsbara leasingavtal, fördelar sig enligt följande:

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Räkenskåpårrets leasingkostnader inklusive lokalhyror	-1 303 088	-1 032 405	-1 042 746	-660 561
Inom ett år	-1 466 216	-481 598	-1 239 322	-200 829
Senare än ett år men innan fem år	-687 900	-971 040	-207 900	-

## Not 8 - Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

Medelantalet anställda	2022	varav män	2021	varav män
Moderbolag	27	65%	19	68%
Dotterbolag	3	97%	5	75%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>30</b>	<b>81%</b>	<b>24</b>	<b>68%</b>

Antalet anställda per land	2022	2021
Sverige	30	23
Norge	-	1
<b>Summa</b>	<b>30</b>	<b>24</b>

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2022	varav män	2021	varav män
Moderbolag	6	83%	6	83%
Dotterbolag	3	67%	3	67%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>9</b>	<b>75%</b>	<b>9</b>	<b>75%</b>

Moderbolaget

2022

2021

TSEK	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Socialakostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	-1 144 (-)	-537 (-178)	-	-
Övriga anställda	-19 396 (-)	-5 183 (-1161)	-9 075 (-)	-3 507 (-649)
<b>Moderbolaget totalt</b>	<b>-20 540 (-)</b>	<b>-5 720 (-1 339)</b>	<b>-9 075 (-)</b>	<b>-3 507 (-649)</b>





## Dotterbolaget

2022

2021

TSEK	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Socialakostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-
Övriga anställda	-2 675 (-)	-779 (-216)	-3 858 (-)	-1 101 (-257)
<b>Dotterbolaget totalt</b>	<b>-3 675 (-)</b>	<b>-779 (-216)</b>	<b>-3 858 (-)</b>	<b>-1 101 (-257)</b>

## Koncernen

2022

2021

TSEK	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Socialakostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	-1 144 (-)	-537 (-178)	-	-
Övriga anställda	-22 071 (-)	-6 095 (-1 377)	-12 933 (-)	-4 608 (-906)
<b>Koncernen totalt</b>	<b>-23 215 (-)</b>	<b>-6 499 (-1 555)</b>	<b>-12 933 (-)</b>	<b>-4 608 (-906)</b>



Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare, Tkr

År 2022	Grundlön/ arvode	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
<b>Styrelse*</b>				
Peter Mattisson, ordförande	125 000	-	-	125 000
Per-Anders Johansson, ledamot	75 000	-	-	75 000
Ulf Annvik, ledamot	75 000	-	-	75 000
Anders Jemail, ledamot	75 000	-	-	75 000
Maria Ericsson, ledamot	75 000	-	-	75 000

\*Ingen ersättning till styrelse har utbetalats under 2022.

<b>Ledande befattningshavare</b>				
Oliver Lundgren, Vd**	719 000	-	178 000	897 000
<b>Summa</b>	<b>719 000</b>	<b>-</b>	<b>178 000</b>	<b>897 000</b>

\*\*Vd:s anställning flyttades till Skolon AB från CIMON-gruppen 2022-04-01, siffrorna avser ersättning från Skolon AB.



## Not 9 - Avskrivningar och nedskrivningar

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Utveckling	2 999 094	2 447 898	2 906 390	2 124 501
Goodwill	400 358	400 358	-	-
Övriga immateriella tillgångar	75 241	69 206	14 296	14 296
<b>Summa</b>	<b>3 474 693</b>	<b>2 917 462</b>	<b>2 920 686</b>	<b>2 138 797</b>

## Not 10 - Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter, externa	25 417	2 178	22 169	1 000
Valutakursdifferenser	202 601	260 522	-	-
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	33 147	19 154
<b>Summa</b>	<b>228 018</b>	<b>262 700</b>	<b>55 316</b>	<b>20 154</b>

## Not 11 - Övriga räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Räntekostnader, externa	-19 164	-2 871	-2 149	-1 772
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-68 171	-43 463
Övriga finansiella kostnader	-	-1 250	-	-
Valutakursdifferenser	-	-2 547	-	-2 989
<b>Summa</b>	<b>-19 164</b>	<b>-6 668</b>	<b>-70 320</b>	<b>-48 224</b>

## Not 12 – Bokslutsdispositioner

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Koncernbidrag	-	-	2 000 000	2 000 000
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>

## Not 13 – Skatt på årets resultat

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
<b>Avstämning av effektiv skatt</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Redovisat resultat före skatt	-9 187 146	-4 730 373	- 9 062 475	-3 508 954
Skatt enligt gällande skattesats 20,6% (20.6%)	1 892 552	974 457	1 866 870	722 845
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-43 438	-41 053	-22 404	-23 148
Skatteeffekt på emissionskostnader som ej ingår i årets resultat	518 469	-	518 469	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	39	-	-	-
Skatteeffekt av Goodwill i koncernen	-82 474	-82 474	-	-
Skatt enligt gällande skattesats dotterbolag	-4 411	-	-	-
Effekt återförd periodiseringfond	-2 678	-4 893	-	-
För året uppkomna underskottsavdrag	-2 370 075	-918 868	-2 362 935	-699 697
För året nyttjade underskottsavdrag	69 309	-	-	-
Korrigerig av skatt hänförlig till tidigare år	-	1 070	-	-
<b>Summa årets skattekostnader</b>	<b>-22 706</b>	<b>-71 761</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Effektiv skattesats</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>-0%</b>	<b>-0%</b>

## Not 14 - Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	1 976 884	1 976 884	-	-
Årets avyttringar	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 976 884</b>	<b>1 976 884</b>	-	-
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar	-967 532	-567 174	-	-
Årets avskrivningar	-400 358	-400 358	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1 367 890</b>	<b>-967 532</b>	-	-
<b>Bokfört värde</b>	<b>608 994</b>	<b>1 009 352</b>	-	-

Posten goodwill uppstod i koncernen då moderbolaget förvärvade dotterbolagen.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	17 805 869	13 169 219	16 080 800	11 578 002
Årets anskaffningar	5 678 491	4 636 650	5 678 491	4 502 798
<b>Summa</b>	<b>23 484 360</b>	<b>17 805 869</b>	<b>21 759 291</b>	<b>16 080 800</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar, förvärvade tillgångar	-10 445 765	-7 997 867	-8 915 323	-6 790 822
Årets avskrivningar	-2 999 094	-2 447 898	-2 906 390	-2 124 501
<b>Summa</b>	<b>-13 444 859</b>	<b>-10 445 765</b>	<b>-11 821 713</b>	<b>-8 915 323</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>10 039 501</b>	<b>7 360 104</b>	<b>9 937 578</b>	<b>7 165 477</b>

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten har genererats främst i Skolon AB.



## Koncern

## Moderbolag

Hemsida	2022	2021	2022	2021
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	171 180	171 180	-	-
Årets anskaffningar	42 382	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>213 562</b>	<b>171 180</b>	-	-
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar, förvärvade tillgångar	-94 116	-71 304	-	-
Årets avskrivningar	-28 848	-22 812	-	-
<b>Summa</b>	<b>-122 964</b>	<b>-94 116</b>	-	-
<b>Bokfört värde</b>	<b>90 598</b>	<b>77 064</b>	-	-

## Koncern

## Moderbolag

Varumärken	2022	2021	2022	2021
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	25 217	25 217	25 217	25 217
<b>Summa</b>	<b>25 217</b>	<b>25 217</b>	<b>25 217</b>	<b>25 217</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar, förvärvade tillgångar	-25 217	-25 217	-25 217	-25 217
<b>Summa</b>	<b>-25 217</b>	<b>-25 217</b>	<b>-25 217</b>	<b>-25 217</b>
<b>Bokfört värde</b>	-	-	-	-



## Koncern

## Moderbolag

Programvaror	2022	2021	2022	2021
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	167 771	167 771	71 478	71 478
Årets anskaffningar	-	-	-	-
Årets avyttringar	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>167 771</b>	<b>167 771</b>	<b>71 478</b>	<b>71 478</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar, förvärvade tillgångar	-82 008	-35 614	-28 512	-14 216
Årets avskrivningar	-46 393	-46 394	-14 296	-14 296
Årets avyttringar	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-128 401</b>	<b>-82 008</b>	<b>-42 808</b>	<b>-28 512</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>39 370</b>	<b>85 763</b>	<b>28 670</b>	<b>42 966</b>

<b>Summa immateriella tillgångar</b>	<b>10 778 463</b>	<b>8 532 283</b>	<b>9 966 248</b>	<b>7 208 443</b>
--------------------------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------

## Not 15 – Andelar i koncernbolag

	2022	2021
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående anskaffningsvärden	8 703 487	8 703 487
Årets förvärv/aktieägartillskott/omklassificeringar	-	-
<b>Summa</b>	<b>8 703 487</b>	<b>8 703 487</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Ingående nedskrivningar	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>8 703 487</b>	<b>8 703 487</b>



## Moderbolag

Specifikation av aktier i koncernbolag	Org.nr.	Säte	Andel	Antal aktier	Bokfört värde 2022	Bokfört värde 2021
Svensk Talteknologi AB	556722-1501	Karlshamn	1 539	1 539	8 500 000	8 500 000
- Tretac Interface AB	556839-8522	Karlshamn	1 000			
Skolon Sverige AB	559164-5709	Karlshamn	1 000	1 000	100 000	100 000
Skolon AS	919750359	Oslo	1 000	1 000	103 487	103 487
<b>Summa</b>					<b>8 703 487</b>	<b>8 703 487</b>

Redovisning av eget kapital och resultat				Eget kapital	Resultat
Svensk Talteknologi AB	556722-1501			7 975 474	131 428
- Tretac Interface AB	556839-8522			499 908	-34 226
Skolon Sverige AB	559164-5709			75 761	-462
Skolon AS	919750359			-4 771 318	315 041

### Not 16 - Fodringar och skulder hos koncernbolag

Moderbolaget har såväl fordringar som skulder till dotterbolagen. I balansräkningen på sid 66 - 67 har dessa netto redovisats.

## Moderbolag

Fordringar och skulder hos koncernbolag	< 1 år	1 - 5 år	> 5 år
Fordringar hos koncernbolag som förfaller inom	2 676 510	6 783 151	
Skulder till koncernbolag som förfaller inom	6 439 475	-	



## Not 17 - Kundfordringar

Det finns ingen koncentration av kreditrisker avseende kundfordringar. Kreditkvaliteten avseende kundfordringar i samtliga koncernbolag har historiskt varit hög. Det verkliga värdet på kundfordringar motsvarar det redovisade värdet.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar. Åldersanalysen av koncernens fullgoda kundfordringar framgår nedan:

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar	8 098 934	6 066 461	6 454 243	4 727 632
Osäkra kundfordringar	-54 080	-31 984	-12 500	-2 500
<b>Kundfordringar-netto</b>	<b>8 044 854</b>	<b>6 034 477</b>	<b>6 441 743</b>	<b>4 725 132</b>

Åldersanalys, kundfordringar som är förfallna men ej nedskrivna	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Ej förfallna kundfordringar	7 473 358	5 542 063	6 025 761	4 699 827
Fordringar förfallna mellan 1 - 2 månader	513 752	458 664	386 231	12 500
Fordringar förfallna mellan 2 - 3 månader	21 250	12 805	-	12 805
Fordringar förfallna mellan 3 - 4 månader	36 494	20 945	29 751	-
<b>Summa</b>	<b>8 044 854</b>	<b>6 034 477</b>	<b>6 441 743</b>	<b>4 725 132</b>

## Not 18 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda mässkostnader	374 376	197 663	374 376	143 013
Förutbetalda leasingavgifter	67 733	15 849	67 733	-
Förutbetalda resekostnader	134 415	36 396	134 415	36 396
Förutbetalda programvaror	466 316	297 695	466 316	291 801
Upplupna intäkter	-	160 272	-	-
Övriga poster	365 488	236 641	283 080	154 755
<b>Summa</b>	<b>1 408 328</b>	<b>944 516</b>	<b>1 325 920</b>	<b>625 965</b>

## Not 19 – Eget kapital

Specifikationen över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital på sidorna 69-70.

## Not 20 – Resultatdisposition

<b>Medel att disponera</b>	
Fri överkursfond	64 718 926
Balanserat resultat	-39 781 484
Årets resultat	-9 062 475
<b>Summa</b>	<b>15 874 967</b>
<i>Förslag till disposition</i>	
Balanseras i ny räkning	15 874 967
<b>Summa</b>	<b>15 874 967</b>

## Not 21 - Upplysningar om närstående

### Transaktioner med närstående

Under året har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 5,8 Mkr, varav cirka 3,3 Mkr avsåg konsulttjänster, cirka 1,1 Mkr avsåg hyreskostnader och 1,3 Mkr har bokförts mot det egna kapitalet då det avsåg tjänster för noteringsprocessen. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för cirka 0,3 Mkr. Det sammanlagda transaktionsvärdenas andel av bolagets omsättning under perioden uppgick till cirka 0,5%. Styrelsens uppfattning är att nämnda närstående transaktioner har skett på marknadsmässiga villkor mellan bolagen.

### Transaktioner med koncernföretag

Inköp och försäljning mellan koncernföretag framgår av Not 4, och fordringar respektive skulder hos koncernföretag av Not 16. I koncernredovisningen har samtliga koncerntransaktioner eliminerats. Marknadsmässig ränta utgår på lånefordringar respektive låneskulder mellan koncernföretagen. Bolaget innehar inte några säkerheter för fordringar på koncernföretag. Bolaget har inte gjort några reserveringar för osäkra fordringar på närstående (2021: 0).

## Not 22 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda intäkter	11 849 990	6 796 819	10 729 192	6 635 368
Upplupna personalkostnader	3 510 034	1 839 275	3 207 189	1 379 166
Upplupna revisionskostnader	291 000	121 000	210 000	40 000
Övriga upplupna kostnader	5 323 700	1 929 159	2 752 420	1 012 247
<b>Summa</b>	<b>20 974 724</b>	<b>10 686 253</b>	<b>16 898 802</b>	<b>9 066 781</b>

## Not 23 - Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och åtaganden

Koncernen och moderbolaget har per den 31 december 2022 inga övriga kontrakterade åtaganden, ännu ej redovisade i de finansiella rapporterna, som medför väsentliga framtida utbetalningar. Åtaganden avseende leasing, se Not 7.

	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Övriga eventalförpliktelser	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Övriga åtaganden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Not 24 - Noter till kassaflödesanalysen

### Upplysning om erhållna och betalda räntor och liknande resultatposter

Erhållen ränta i koncernen under 2022 uppgick till 228 018 kr (262 700 kr) och i moderbolaget till 55 316 kr (20 154 kr). Betald ränta i koncernen under 2022 uppgick till -19 164 kr (-6 668 kr) och i moderbolaget till -70 320 kr (-48 224 kr).

“Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm” består av ned-/avskrivningar av materiella tillgångar, samt nedskrivning av värden av koncernbolag.

## Not 25 - Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 28e april 2023 för fastställelse.

Karlshamn enligt dag för vår digitala underskrift



Peter Mattisson  
Styrelsens ordförande



Oliver Lundgren  
Verkställande direktör



Ulf Annvik  
Styrelseledamot



Maria Ericsson  
Styrelseledamot



Anders Jemail  
Styrelseledamot



Per-Anders Johansson  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift  
Ernst & Young AB



Henrik Rosengren  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Skolon AB (publ), org.nr 556958-4120

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Skolon AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52-91 samt 94 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-51. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller väsentliga felaktigheter, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i detta avseende.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Skolon AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Lund, den dag som framgår av elektronisk signering  
Ernst & Young AB



Henrik Rosengren  
Auktoriserad revisor

# Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
<b>Finansiella nyckeltal</b>	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut.
<b>Operativa nyckeltal</b>	
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till samma period föregående år.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartsavgifter, konsultarvoden och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till samma period föregående år.
ARPPU (SEK)	Totala intäkter på årsbasis i förhållande till antalet betalande användare.



Skolon AB (publ)  
Org.nr: 556958-4120  
Pirgatan 13, 374 35 Karlshamn  
[www.skolon.com](http://www.skolon.com)





# Verifikat

Transaktion 09222115557489012602

## Dokument

SkolonÅrsredovisning2022\_FINAL (1)  
Huvuddokument  
96 sidor  
Startades 2023-03-16 10:33:13 CET (+0100) av Emelie Gustafsson (EG)  
Färdigställt 2023-03-16 13:24:27 CET (+0100)

## Initierare

Emelie Gustafsson (EG)  
CIMON AB  
emelie.gustafsson@cimon.se  
+46704543791

## Signerande parter

Peter Mattisson (PM)  
Personnummer 631122-3330  
peter.mattisson@cimonenterprise.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var  
"PETER MATTISSON"  
Signerade 2023-03-16 11:36:48 CET (+0100)

Oliver Lundgren (OL)  
Personnummer 920212-3379  
oliver.lundgren@skolon.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var  
"OLIVER LUNDGREN"  
Signerade 2023-03-16 11:50:36 CET (+0100)

Maria Ericsson (ME)  
Personnummer 710330-6002  
maria.ericsson@kontek.se



Ulf Annvik (UA)  
Personnummer 651211-4916  
ulf@entreprenorinvest.se



# Verifikat

Transaktion 09222115557489012602



Namnet som returnerades från svenskt BankID var  
"Maria Cecilia Ericsson"  
Signerade 2023-03-16 11:39:12 CET (+0100)



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "ULF  
ANNVIK"  
Signerade 2023-03-16 11:38:59 CET (+0100)

Anders Jemail (AJ)  
Personnummer 750203-6234  
anders.jemail@delphi.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var  
"ANDERS TJERNLUND JEMAIL"  
Signerade 2023-03-16 11:36:49 CET (+0100)

Per-Anders Johansson (PJ)  
Personnummer 540925-2730  
pa.johansson@avaloninnovation.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "PER-  
ANDERS JOHANSSON"  
Signerade 2023-03-16 11:22:31 CET (+0100)

Henrik Rosengren (HR)  
Personnummer 790215-3357  
Henrik.Rosengren@se.ey.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var  
"HENRIK ROSENGREN"  
Signerade 2023-03-16 13:24:27 CET (+0100)



# Verifikat

Transaktion 09222115557489012602

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

